

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH/TP.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TỔNG HỢP SỐ LIỆU

KẾT QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG 6 THÁNG/NĂM...

(Ban hành kèm theo Báo cáo số/ngàythángnăm của BHXH tỉnh/TP.....)

A Kết quả các hoạt động thông tin, truyền thông					
TT	Các hoạt động thông tin, truyền thông	Đơn vị tính	6 tháng đầu năm	Tổng cộng cả năm	Ghi chú
1	Phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, đoàn thể và các đơn vị có liên quan				
1.1	Tổng số đơn vị phối hợp	Số đơn vị			Bao gồm cả Bưu điện
1.2	Tổng số hội nghị tập huấn, tư vấn, đối thoại, hội thảo,... (bao gồm cả Bưu điện)				
-	Tổng số cuộc	Cuộc			
-	Tổng số người tham dự	Người			
1.3	Hội nghị tư vấn, phát triển đối tượng tham gia BHXH tự nguyện của Bưu điện				
-	Tổng số cuộc	Cuộc			Chỉ riêng Bưu điện
-	Tổng số người tham dự	Người			
-	Số đối tượng tham gia BHXH tự nguyện phát triển được qua các Hội nghị	Người			
1,4	Hội nghị, hội thảo... tuyên truyền riêng biệt về BHYT				

-	Tổng số cuộc	Cuộc			Chỉ tính hội nghị, hội thảo... riêng biệt về BHYT
-	Tổng số người tham dự	Người			
1,5	Các hoạt động tuyên truyền khác (Bản tin nội bộ, tuyên truyền lưu động,...)				
2	Phối hợp với các cơ quan truyền thông				
2.1	Tuyên truyền trên Đài Phát thanh - Truyền hình địa phương, Báo địa phương				
-	Tổng số chuyên trang, chuyên mục, chương trình định kỳ, tin, bài, phóng sự, tọa đàm,...	Chuyên mục, chuyên trang, tin, bài, phóng sự,...			
-	Số chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bài viết, tin,... tuyên truyền riêng biệt về BHYT	Chuyên mục, chuyên trang, bài, tin,...			Chỉ tính riêng chuyên trang, phóng sự, bài viết, tin,... tuyên truyền riêng biệt về BHYT
2.2	Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở				
	Tổng số lần phát thanh	Lần			
	Số lần phát thanh có nội dung tuyên truyền riêng biệt về BHYT	Lần			
2.3	Các hoạt động tuyên truyền khác				
3	Tuyên truyền trực quan, in và phát hành các ấn phẩm				
3.1	Pano, áp phích, Băng rôn, khẩu hiệu, bảng led, bảng hiệu đại lý,...	Cái			
3.2	In ấn, phát hành các tờ rơi, tờ gấp				
-	Tờ gấp BHYT HSSV	Tờ			
-	Tờ gấp BHYT hộ gia đình	Tờ			

-	Tờ gấp BHXH bắt buộc	Tờ			
-	Tờ gấp BHXH tự nguyện	Tờ			
-	...				
4	Hoạt động của Website BHXH tỉnh				
4.1	Số lượng tin, bài, video,....				
-	Tổng số tin, bài, video...	Tin, bài			
-	Số tin, bài,.... tuyên truyền riêng biệt về BHYT	Tin, bài			Chi riêng tin, bài,.... tuyên truyền riêng biệt về BHYT
4.2	Giao lưu trực tuyến	Cuộc			
4.3	Số lượng người truy cập	Người			
5	Xây dựng đội ngũ cán bộ, cộng tác viên tuyên truyền				
5.1	Cán bộ làm công tác tuyên truyền chuyên trách	Người			
5.2	Cán bộ làm công tác tuyên truyền kiêm nhiệm	Người			
5,3	Cộng tác viên	Người			
5.3	Tổ chức các hội nghị, tập huấn để định hướng, bồi dưỡng, củng cố nâng cao chất lượng hoạt động cho đội ngũ cán bộ, cộng tác viên	Hội nghị			
6	Chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền đối với BHXH các quận, huyện, thị xã				
-	Số văn bản chỉ đạo, hướng dẫn ban hành	Văn bản			
-	Số lần kiểm tra, hướng dẫn	Cuộc			
-	Số đơn vị được kiểm tra, hướng dẫn	Đơn vị			

7	Các hoạt động tuyên truyền khác (Hội thi, tuyên truyền qua mạng xã hội,...)				
B	Kết quả phát triển đối tượng				
TT	Đối tượng	Đơn vị tính	Đối tượng phát triển từ đầu năm đến thời điểm báo cáo	Độ bao phủ/tỷ lệ	Ghi chú
1	BHXXH bắt buộc				
2	BHXXH tự nguyện				
3	BHYT				
C	Tình hình sử dụng kinh phí				
TT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	6 tháng đầu năm	Tổng cộng cả năm	Ghi chú
1	Kinh phí năm trước chuyển sang				
2	Kinh phí được giao trong năm				
3	Kinh phí sử dụng trong năm				
4	Kinh phí còn lại				