

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH/TP...
 Số: .../BC-BHXH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
 , ngày tháng năm

BÁO CÁO

Kết quả công tác thông tin, truyền thông 6 tháng/năm...

I. TÌNH HÌNH CHUNG

1. Thuận lợi

2. Khó khăn

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Công tác tham mưu, chỉ đạo thực hiện các hoạt động thông tin, truyền thông

Thống kê số lượng các văn bản đã tham mưu cho cấp uỷ, chính quyền ban hành, nội dung tham mưu và công tác triển khai thực hiện.

2. Phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể

Diễn giải kết quả các hoạt động tuyên truyền về nội dung, hình thức, số lượng...

3. Phối hợp với các cơ quan truyền thông báo chí

Diễn giải kết quả hoạt động phối hợp với các cơ quan truyền thông báo chí về nội dung, hình thức, số lượng...

4. Tuyên truyền trực quan, in và phát hành ấn phẩm tuyên truyền

Diễn giải các loại ấn phẩm tuyên truyền đã biên tập và phát hành

- Số loại ấn phẩm đã phát hành (sổ tay, tờ gấp, ...)

- Số lượng từng loại ấn phẩm đã phát hành

5. Hoạt động của Website tỉnh

Diễn giải các hoạt động của Website tỉnh.

- Số lượng tin, bài, chuyên trang, chuyên mục

+ Viết mới

+ Đăng lại

6. Công tác tổng kết, bồi dưỡng, tập huấn, kiểm tra và các hoạt động khác

Báo cáo các hoạt động tổng kết, bồi dưỡng, tập huấn...

7. Công tác chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền đối với BHXH các quận, huyện, thị xã

Báo cáo các hoạt động chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền...

- Số văn bản chỉ đạo, hướng dẫn ban hành; nội dung chỉ đạo, hướng dẫn

- Số đơn vị BHXH quận, huyện, thị xã được kiểm tra, hướng dẫn (đạt tỷ lệ bao nhiêu % so với tổng số BHXH quận, huyện, thị xã của đơn vị).

- Kết quả kiểm tra hướng dẫn các đơn vị

8. Kết quả công tác thông tin, truyền thông tại BHXH các quận, huyện

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Đánh giá ưu điểm, hiệu quả của các hoạt động hoặc các hình thức thông tin, truyền thông đối với từng đơn vị phối hợp.

- Đánh giá kết quả, hiệu quả của công tác thông tin, truyền thông gắn với các chỉ tiêu mà mục đích tuyên truyền đề ra (tác động đến công tác phát triển đối tượng, thay đổi nhận thức của người dân đối với các chính sách BHXH, BHYT, BHTN,...).

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

Đánh giá tồn tại, hạn chế của các hoạt động hoặc các hình thức thông tin, truyền thông đối với từng đơn vị phối hợp, từng hình thức.

3. Đề xuất, kiến nghị

IV. KẾ HOẠCH TUYÊN TRUYỀN 6 THÁNG/NĂM TIẾP THEO

- Căn cứ vào Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm của BHXH tỉnh, thành phố để xây dựng kế hoạch 6 tháng/năm.

- Căn cứ Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm của BHXH Việt Nam và đặc điểm tình hình tại địa phương để xây dựng kế hoạch tuyên truyền năm của BHXH tỉnh, thành phố.

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông BHXH Việt Nam;
- GD, các PGD;
- BHXH các huyện, thị xã;
- Các phòng nghiệp vụ;
- Tổ tuyên truyền (nếu có);
- Lưu: VT,...

GIÁM ĐỐC

(Ký tên, đóng dấu)

Ghi chú:

1. Tại phần II, số lượng báo cáo chi tiết lấy theo Phụ lục 03 “Bảng tổng hợp số liệu kết quả công tác thông tin, truyền thông” đính kèm.

2. Thời hạn gửi báo cáo:

- Báo cáo 06 tháng: gửi trước ngày 28/5.

- Báo cáo năm: gửi trước ngày 25/12 hàng năm.