**CHƯƠNG TRÌNH****Công tác thông tin, truyền thông năm 2018****I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH****1. Ưu điểm**

- Với sự chủ động của Bảo hiểm xã hội Việt Nam, cùng với sự vào cuộc của các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan truyền thông, báo chí từ Trung ương đến địa phương, công tác thông tin, truyền thông bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp (BHXH, BHYT, BHTN) năm 2017 có nhiều chuyển biến tích cực, góp phần quan trọng vào việc hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao của Ngành.

- Việc tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí đi vào nề nếp, có nhiều đổi mới về hình thức và nội dung, chất lượng thông tin được nâng lên, bám sát thực tiễn đời sống xã hội và nhiệm vụ trọng tâm của Ngành, đáp ứng nhu cầu giải tỏa và định hướng dư luận, đặc biệt là trong những tháng cuối năm. Do vậy, thông tin về BHXH, BHYT, BHTN xuất hiện trên các phương tiện truyền thông đại chúng với tần suất lớn, nội dung phong phú, đa dạng với các góc nhìn đa chiều.

- Hoạt động đối thoại, tọa đàm, tư vấn, giao lưu trực tuyến về chính sách BHXH, BHYT, BHTN được các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi tắt là BHXH các tỉnh, thành phố) tăng cường tổ chức, góp phần nâng cao hiệu quả thông tin, truyền thông đến với từng nhóm đối tượng ở cơ sở.

- Nghị quyết số 96/NQ-BCS ngày 24/8/2017 và Kế hoạch số 135-KH/BCS ngày 12/10/2017 của Ban Cán sự Đảng BHXH Việt Nam về đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, truyền thông BHXH, BHYT trong tình hình mới được ban hành kịp thời và triển khai trong toàn Ngành đã tạo ra những chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của thủ trưởng các đơn vị trực thuộc, giám đốc BHXH các tỉnh, thành phố về vai trò của công tác thông tin, truyền thông trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ chính trị.

2. Tồn tại, hạn chế

- Việc cung cấp thông tin cho báo chí tuy đã có sự chủ động hơn nhưng đôi lúc vẫn còn bị động, chưa tạo được luồng thông tin hình thành thông điệp tuyên truyền mạnh mẽ, nhất là với các vấn đề được dư luận quan tâm như: lợi ích tham gia BHXH khi so sánh với gửi tiết kiệm ngân hàng; thu thuế và thu BHXH; tiền lương đóng BHXH; lương hưu cho lao động nữ thực hiện từ 2018... Với một số vụ việc diễn ra tại một số tỉnh, thành phố, quan điểm, thái độ cung cấp thông tin

của cơ quan BHXH chưa rõ ràng, dứt khoát, chưa thực sự chủ động trao đổi thông tin, giải thích vấn đề... gây ra sự hiểu lầm từ dư luận xã hội.

- Các hoạt động đối thoại, phổ biến chính sách được tiến hành rộng khắp, tuy nhiên chưa thực hiện khảo sát phản hồi của người tham gia đối thoại để định lượng hiệu quả thực tế; vai trò của các đoàn thể có mối quan hệ phối hợp với Ngành, đội ngũ đại lý thu, đại lý chi trả chưa thể hiện rõ nét.

- BHXH các tỉnh, thành phố chưa có đủ đội ngũ nhân lực làm công tác thông tin, truyền thông. Trên thực tế, cán bộ, viên chức làm công tác thông tin, truyền thông còn phải kiêm nhiệm một số nhiệm vụ khác; mặc dù đã được tập huấn, nhưng phần lớn đội ngũ này thiếu kỹ năng bao quát, tổng hợp, dẫn đến việc tham mưu đề xuất xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch còn hạn chế; chưa linh hoạt, sáng tạo trước những yêu cầu phát sinh trong thực tiễn; đôi lúc xử lý công việc còn nặng tính hành chính, thụ động và máy móc.

- Một số BHXH các tỉnh, thành phố chưa chú trọng đúng mức đến công tác chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các quận, huyện thực hiện việc lập kế hoạch, tổ chức thực hiện, tổng hợp báo cáo kết quả công tác thông tin, truyền thông.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giúp cho các cấp, các ngành, người sử dụng lao động, người lao động và nhân dân thấm nhuần những chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT, nhằm tạo sự đồng thuận trong lãnh đạo, chỉ đạo cũng như tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, vì mục tiêu thực hiện quyền được bảo đảm an sinh xã hội cho mọi công dân theo quy định tại Điều 34 Hiến pháp 2013.

- Làm thay đổi sâu sắc nhận thức của người sử dụng lao động, người lao động và nhân dân về tính ưu việt, bản chất nhân văn, xã hội chủ nghĩa của chính sách, pháp luật BHXH, BHYT. Từ đó thay đổi hành vi, không chỉ chủ động, tích cực tham gia BHXH, BHYT để được hưởng quyền lợi mà còn tích cực tham gia phát hiện, tố giác, ngăn chặn các hành vi lợi dụng, trục lợi Quỹ BHXH, Quỹ BHYT.

- Làm thay đổi căn bản nhận thức của từng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn hệ thống BHXH, đặc biệt là người đứng đầu các cơ quan, đơn vị về trách nhiệm của mỗi cán bộ ngành BHXH đối với công tác thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, vì sự phát triển bền vững của Ngành, vì an sinh xã hội Quốc gia.

- Tạo sự gắn kết, phối hợp chặt chẽ, hiệu quả trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện công tác, thông tin, truyền thông BHXH, BHYT từ Trung ương đến địa phương, giữa cấp ủy, tổ chức đảng và chính quyền trong toàn hệ thống ngành BHXH.

- Góp phần quan trọng hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị năm 2018 của toàn Ngành, nhiệm vụ chính trị giai đoạn 2016 - 2020, trong đó đặc biệt chú trọng tăng nhanh diện bao phủ đối tượng tham gia BHXH, nhất là BHXH tự nguyện; thực hiện mục tiêu BHYT toàn dân. Phấn đấu hoàn thành mục tiêu đã được Nghị quyết số 21-NQ/TW, ngày 22/11/2012 của Bộ Chính trị chỉ ra: đến năm 2020, có khoảng 50% lực lượng lao động tham gia BHXH, 35% lực lượng lao động tham gia bảo hiểm thất nghiệp (BHTN); trên 90% dân số tham gia BHYT. Sử dụng an toàn và bảo đảm cân đối Quỹ BHXH trong dài hạn; quản lý, sử dụng có hiệu quả và bảo đảm cân đối Quỹ BHYT. Xây dựng hệ thống BHXH, BHYT hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả cao, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Phát huy sức mạnh tổng hợp và trí tuệ tập thể của toàn Ngành, tổ chức thực hiện hiệu quả công tác thông tin, truyền thông năm 2018. Khắc phục những tồn tại, hạn chế trong công tác thông tin, truyền thông từ các năm trước đã được chỉ ra. Thực hiện tốt nhiệm vụ hướng dẫn dư luận, dẫn lối, mở đường đưa chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN nhanh chóng đi vào cuộc sống.

- Công tác thông tin, truyền thông phải được tiến hành chủ động, bền bỉ, thường xuyên, liên tục, đồng bộ ở các cấp; đổi mới về hình thức thể hiện, phong phú về nội dung, đa dạng về loại hình, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, không phô trương, lãng phí.

- Huy động được sức mạnh của toàn xã hội, sự vào cuộc của hệ thống chính trị, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức đoàn thể, tổ chức chính trị, chính trị - xã hội, nghề nghiệp... trong công tác thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, để cán bộ, đảng viên và nhân dân thấy rõ vai trò, ý nghĩa của BHXH, BHYT trong hệ thống an sinh xã hội; quyền lợi và nghĩa vụ của người dân khi tham gia BHXH, BHYT.

- Công tác thông tin, truyền thông năm 2018 cần bám sát nhiệm vụ chính trị của Ngành trong từng tháng, quý để cụ thể hóa thành kế hoạch, chiến lược thông tin, truyền thông cho phù hợp với từng giai đoạn. Thông tin, truyền thông đúng chủ trương, chính sách của Đảng và các quy định của pháp luật về BHXH, BHYT, BHTN; thông tin trúng những vấn đề dư luận đang quan tâm và thông tin kịp thời những chính sách, pháp luật quy định mới. Tác động thay đổi nhận thức, thái độ, hành vi của công chúng đóng góp tuân thủ, chấp hành tốt chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN.

- Thông tin, truyền thông góp phần xây dựng, bảo vệ nguồn Quỹ BHXH, BHYT của cộng đồng; phát hiện và biểu dương kịp thời các địa phương, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện tốt, đồng thời phê phán, đấu tranh, xử

lý nghiêm vi phạm; tích cực đóng góp thông tin, tri thức xây dựng, phát triển, hoàn thiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, vì an sinh xã hội.

- Kịp thời nắm bắt dư luận thông qua việc điểm báo, điểm thông tin trên mạng xã hội để có chiến lược truyền thông định hướng và giải tỏa dư luận xã hội, bảo vệ hình ảnh, uy tín của Ngành, bảo vệ chính sách, pháp luật BHXH, BHYT của Đảng và Nhà nước.

III. ĐỐI TƯỢNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

Với mục tiêu thực hiện BHXH cho mọi người lao động và BHYT toàn dân, đối tượng thông tin, truyền thông BHXH, BHYT là toàn thể người lao động và nhân dân, công tác truyền thông BHXH, BHYT, BHTN năm 2018 hướng tới các nhóm đối tượng như sau:

1. Nhóm đối tượng tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT: Đội ngũ công chức, viên chức, người lao động trong toàn hệ thống BHXH.

2. Nhóm đối tượng có vai trò quyết định đến việc hoàn thiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT: Đội ngũ những nhà nghiên cứu, nhà hoạch định chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, lãnh đạo Đảng, Quốc hội, Chính phủ.

3. Nhóm đối tượng vừa là chủ thể quản lý, có tác động quan trọng tới việc lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, vừa là đối tượng chịu sự điều chỉnh của chính sách, pháp luật BHXH, BHYT: Đội ngũ cán bộ lãnh đạo chủ chốt các cấp ủy đảng, chính quyền, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể, tổ chức hội nghề nghiệp... từ Trung ương đến địa phương.

4. Nhóm các đối tượng chịu sự điều chỉnh của chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, bao gồm:

4.1. Đối tượng tham gia BHXH bắt buộc được quy định tại Điều 2, Chương I, Nghị định số 115/2015/NĐ-CP ngày 11/11/2015 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật BHXH về BHXH bắt buộc).

4.2. Đối tượng tham gia BHXH tự nguyện quy định tại Điều 2, Chương I, Thông tư số 01/2016/TT-BLĐTBXH, ngày 18/02/2016 của Bộ Lao động, Thương binh & Xã hội hướng dẫn thi hành chi tiết BHXH tự nguyện.

4.3. Đối tượng tham gia BHYT quy định tại Điều 12, Luật Sửa đổi một số điều của Luật BHYT và Nghị định số 105/2014/NĐ-CP, ngày 15/11/2014 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn một số điều của Luật BHYT, được chia thành các nhóm: Nhóm do người lao động và người sử dụng lao động đóng; Nhóm do tổ chức BHXH đóng; Nhóm do ngân sách nhà nước đóng; Nhóm được ngân sách nhà nước hỗ trợ mức đóng; Nhóm tham gia BHYT theo hộ gia đình và các đối tượng tham gia BHYT khác.

4.4. Đối tượng tham gia BHTN quy định tại Điều 43, Luật Việc làm (2013).

IV. NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung thông tin, truyền thông phổ quát

1.1. Tạo sự đồng thuận xã hội, ủng hộ, chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN

- Tuyên truyền, phổ biến sự cần thiết phải thực hiện BHXH, BHYT, BHTN, vì đây là những chính sách an sinh xã hội quan trọng, trợ giúp người dân vượt qua khó khăn khi gặp rủi ro trong cuộc sống, như ốm đau, sinh đẻ, tai nạn, thất nghiệp, tuổi già, tử vong...; đồng thời, nhờ thực hiện các chính sách an sinh này, xã hội được an toàn, an ninh, chính trị được ổn định, giữ vững, là nền tảng để phát triển kinh tế, xã hội bền vững.

- Truyền thông quảng bá vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đặc trưng, bản chất của BHXH, BHYT giúp cho xã hội phân biệt được sự khác biệt với hoạt động bảo hiểm thương mại, để đồng tình ủng hộ, tự giác chấp hành. Đồng thời, khẳng định vị trí, vai trò trụ cột của BHXH, BHYT trong hệ thống chính sách an sinh xã hội Quốc gia.

- Truyền thông chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, BHYT, BHTN để các đối tượng tham gia, thụ hưởng chế độ, chính sách hiểu biết, tự giác chấp hành; đồng thời qua truyền thông nắm được thông tin phản hồi để kịp thời điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi chính sách, pháp luật cho phù hợp với thực tiễn.

1.2. Phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, BHTN

- Thông tin, truyền thông về quyền lợi, trách nhiệm thực hiện BHXH, BHYT, BHTN theo quy định của Luật BHXH, Luật BHYT, Luật Việc làm, vì sức khỏe, cuộc sống của bản thân, gia đình và sự ổn định, an sinh xã hội; để các đối tượng hiểu, biết, tự giác chấp hành.

- Thông tin, truyền thông để cấp ủy, chính quyền, các tổ chức đoàn thể trong hệ thống chính trị nhận thức và thực hiện tốt trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách BHXH, BHYT, BHTN theo đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Thông tin, truyền thông để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong Ngành nhận thức được trọng trách phục vụ đối tượng, tránh gây phiền hà, sách nhiễu, tạo niềm tin, thu hút, hấp dẫn người tham gia ngày càng đông đảo.

1.3. Bảo vệ sự nghiêm minh của pháp luật, vì sự phát triển bền vững của chính sách

- Thông tin, truyền thông về quyền và nghĩa vụ của người lao động, người sử dụng lao động, pháp luật về việc làm, an toàn vệ sinh lao động, chế độ tiền lương, BHXH, BHYT, BHTN, pháp luật công đoàn và các quy định khác của pháp luật về lao động.

- Thông tin, truyền thông về những quy định của pháp luật như xử lý vi phạm hành chính, vi phạm dân sự, vi phạm hình sự trong lĩnh vực BHXH, BHYT, BHTN, nhằm cảnh báo, răn đe, tạo áp lực xã hội đấu tranh mạnh mẽ, vì nghiêm minh của pháp luật và sự phát triển bền vững của chính sách.

1.4. Cổ vũ, động viên, nhân rộng gương tốt, điển hình tiên tiến, bảo vệ thành quả, củng cố lòng tin, xây dựng uy tín, tạo dựng hình ảnh tốt đẹp, vì sự phát triển và an sinh xã hội

Kịp thời phát hiện, truyền thông cổ vũ, động viên, nhân rộng gương tốt, điển hình tiên tiến trong tổ chức triển khai, thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHYT, BHTN, qua đó góp phần quảng bá, bảo vệ thành quả, củng cố lòng tin, xây dựng uy tín, tạo dựng hình ảnh tốt đẹp của ngành BHXH trong xã hội và nhân dân.

2. Nội dung thông tin, truyền thông đặc thù

2.1. Nhóm tham gia BHXH bắt buộc (tập trung vào người sử dụng lao động và người lao động trong khối doanh nghiệp)

- Cung cấp thông tin, tuyên truyền phổ biến để người lao động trong các doanh nghiệp thấy được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước đối với việc ban hành và thực thi chính sách BHXH, BHYT, BHTN vì sức khỏe, cuộc sống của họ, vì sự ổn định, phát triển và an sinh xã hội. Đồng thời, truyền thông để người lao động hiểu, biết để đấu tranh đòi hỏi, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng về BHXH, BHYT, BHTN theo quy định của pháp luật.

- Truyền thông khẳng định thực hiện BHXH, BHYT chính là một trong những yếu tố bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa trong xây dựng và hoàn thiện nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta.

- Cung cấp thông tin, định hướng dư luận về vấn đề điều chỉnh tuổi nghỉ hưu trong quá trình Quốc hội xem xét sửa đổi Bộ luật Lao động; vấn đề thu thuế, thu BHXH trong quá trình sửa đổi Luật Quản lý Thuế...

2.2. Phát triển BHXH tự nguyện

- Khẳng định BHXH tự nguyện là chính sách của Đảng và Nhà nước nhằm hiện thực hóa Điều 34 Hiến pháp 2013 “Công dân có quyền được bảo đảm an sinh xã hội”, nhằm xây dựng lưới an sinh xã hội rộng khắp, biện pháp giúp người dân bảo đảm cuộc sống khi tuổi già, vì sự an toàn, ổn định xã hội.

- Tập trung truyền thông để các quy định về hỗ trợ người dân tham gia BHXH tự nguyện từ 01/01/2018 sớm đi vào hiện thực. Mặt khác cần đẩy mạnh truyền thông để các nhà hoạch định chính sách tiếp tục nghiên cứu, hoàn thiện pháp luật BHXH tự nguyện theo hướng mở và hấp dẫn hơn.

- Đặc biệt, trong năm 2018, cần nắm bắt tinh thần của Hội nghị lần thứ 7, Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII, đẩy mạnh truyền thông trước kỳ họp, nhằm thúc đẩy tiến trình thông qua Nghị quyết của Ban Chấp hành Trung

ương về cải cách chính sách tiền lương, BHXH, hướng tới mô hình BHXH bắt buộc với mọi người lao động.

2.3. Thực hiện bảo hiểm thất nghiệp

Chuyên tải đầy đủ những quy định của pháp luật cùng những hướng dẫn cụ thể của đơn vị chức năng tới người lao động giúp người lao động hiểu, biết, chấp hành theo đúng quy định.

2.4. Phát triển BHYT hộ gia đình

- Truyền thông phát triển BHYT hộ gia đình không chỉ thông tin, phổ biến mức đóng, mức hưởng, mà điều cốt lõi cần tuyên truyền, giải thích để người dân nhận thức được sự cần thiết, ý nghĩa, lợi ích của việc tham gia BHXH là hoạt động tương ái, tương thân, “lá lành đùm lá rách”, “mình vì mọi người, mọi người vì mình”; BHYT là biện pháp hữu hiệu giúp người ốm đau, bệnh trọng vượt qua khó khăn, hoạn nạn, tránh được bẫy nghèo do đau ốm, nhất là trong điều kiện Nhà nước xóa bỏ bao cấp, thực hiện cơ chế thu viện phí tính đúng, tính đủ hiện nay.

- Truyền thông phát triển BHYT hộ gia đình khơi dậy tinh thần trách nhiệm của lãnh đạo các cấp, các ngành cùng chung tay, góp sức vận động, thuyết phục nhân dân tham gia, vì sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng, vì mục tiêu an sinh xã hội, xây dựng và phát triển kinh tế, xã hội bền vững.

2.5. BHYT học sinh, sinh viên

- Tuyên truyền, cổ động việc thực hiện BHYT đối với đối tượng này là mục tiêu chiến lược của Đảng và Nhà nước ta trong sự nghiệp bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân. Thực hiện BHYT đối với học sinh, sinh viên thể hiện sự quan tâm của Đảng và Nhà nước ta đối với công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe thế hệ trẻ trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, là việc làm hữu ích thực hiện chiến lược đào tạo toàn diện, vì sức khỏe thế hệ trẻ và tương lai đất nước.

- Tuyên truyền, quảng bá bản chất ưu việt của BHYT học sinh coi trọng công tác giáo dục thể chất, chăm sóc sức khỏe ban đầu, thực hiện phương châm phòng bệnh hơn chữa bệnh, phòng ngừa rủi ro. Thực trạng hiện nay học sinh ở mọi lứa tuổi mắc bệnh học đường là nỗi lo của các bậc phụ huynh và toàn xã hội, BHYT học sinh, sinh viên với công tác chăm sóc sức khỏe ban đầu tại nhà trường sẽ góp phần giảm bớt mối lo này. Trong điều kiện giá viện phí ngày càng tăng cao, việc chăm sóc và bảo vệ sức khỏe học sinh, sinh viên thông qua cơ chế BHYT càng có ý nghĩa quan trọng, giúp gia đình các em vượt qua bẫy nghèo do đau ốm, bệnh tật để tiếp tục học tập, rèn luyện, trau dồi kiến thức, trở thành những công dân có ích cho gia đình và xã hội.

- Truyền thông nâng cao nhận thức toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa của BHYT học sinh, sinh viên là một giải pháp đúng đắn, ưu việt, vừa lợi ích, vừa

nhân đạo, giáo dục các em học sinh, sinh viên nâng cao ý thức phòng tránh những rủi ro, bệnh tật, biết tự bảo vệ sức khỏe cho mình, xây dựng môi trường sống lành mạnh, văn minh. Thông qua việc tham gia BHYT giúp cho các em hiểu thêm được ý nghĩa tương trợ cộng đồng, giáo dục các em tính nhân đạo xã hội, yêu thương đùm bọc “lá lành đùm lá rách”, “thương người như thể thương thân” và đạo lý “mình vì mọi người, mọi người vì mình”.

2.6. Xây dựng, phát triển Quỹ BHXH

- Truyền thông các quy định của Luật BHXH hướng tới cân bằng đóng - hưởng, vì mục tiêu bảo đảm an sinh xã hội trong dài hạn cho mọi người tham gia.

- Truyền thông lên án mạnh mẽ các hành vi lợi dụng, trục lợi các quỹ ốm đau, thai sản, tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, quỹ hưu trí, tử tuất.

2.7. Xây dựng, phát triển Quỹ BHYT

- Tuyên truyền nâng cao tinh thần phục vụ, đáp ứng sự hài lòng của người bệnh, tăng cường truyền thông giáo dục y đức, quán triệt phương châm “sử dụng thuốc hợp lý an toàn, tiết kiệm”, gắn liền với trách nhiệm xây dựng, bảo vệ nguồn Quỹ BHYT của cộng đồng.

- Truyền thông đấu tranh công khai, mạnh mẽ trước công luận với các biểu hiện lạm dụng, trục lợi, tạo áp lực xã hội, dẫn tới thay đổi nhận thức, thái độ, hành vi, xây dựng môi trường khám chữa bệnh BHYT văn minh, lành mạnh, thu hút, hấp dẫn người tham gia ngày càng đông đảo, vì sự phát triển bền vững, thực hiện thành công mục tiêu BHYT toàn dân.

V. HÌNH THỨC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Đẩy mạnh thông tin, truyền thông trực tiếp đến các nhóm đối tượng

- Tiếp cận, báo cáo, giải thích, giải trình với lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành, cấp ủy, chính quyền, đoàn thể xã hội...

- Tổ chức hội thảo, hội nghị, tập huấn, game show, tọa đàm, đối thoại trực tiếp đối với người lao động, người sử dụng lao động làm việc tại các doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và các nhóm đối tượng khác, nội dung truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tuyên truyền, vận động, giải thích tại các hộ gia đình, trong các cuộc họp dân phố, thôn, bản, làng xã.

- Tiếp dân, tuyên truyền giải thích tại bộ phận tiếp nhận hồ sơ, giải quyết chế độ, chính sách, thường trực tại cơ sở khám chữa bệnh, đại lý thu...

2. Thông tin, truyền thông gián tiếp

- Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng của Ngành: Báo BHXH (bản in, điện tử); Tạp chí BHXH (bản in, điện tử); Công thông tin điện tử BHXH Việt Nam; Công/Trang thông tin điện tử BHXH các tỉnh, thành phố.

- Truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng ở Trung ương và địa phương.

- Tuyên truyền trực quan thông qua các ấn phẩm tuyên truyền: pano, khẩu hiệu, áp phích, tranh cổ động, tờ rơi, tờ gấp, sách cầm nang... với nội dung và hình thức phù hợp với đặc thù kinh tế - xã hội, văn hóa của từng vùng miền.

3. Tổ chức sự kiện kết hợp với kỷ niệm ngày truyền thống

- Tổ chức sự kiện truyền thông nhân kỷ niệm Ngày BHYT Việt Nam 01/7, kết hợp mít tinh kỷ niệm Ngày BHYT Việt Nam năm 2018.

- Tổ chức tốt các hoạt động truyền thông trước, trong và sau sự kiện “ASSA 35 - Việt Nam 2018”, quảng bá và khẳng định vị thế của BHXH Việt Nam trong Hiệp hội An sinh xã hội Đông Nam Á.

- Tổ chức Hội thao, thi đấu một số môn thể thao quần chúng như bóng đá, bóng bàn, cầu lông, kéo co và giao lưu văn nghệ... tại BHXH các tỉnh, thành phố, nhằm tạo không khí phấn khởi hướng tới kỷ niệm 25 năm thành lập ngành BHXH Việt Nam.

4. Đẩy mạnh hợp tác thông tin, truyền thông với báo chí

- Duy trì hợp báo định kỳ, cung cấp thông tin cho báo chí, giải đáp thắc mắc, giải tỏa vấn đề dư luận quan tâm. Đồng thời có phương án tổ chức hợp báo, cung cấp thông tin đột xuất khi có những vấn đề mới phát sinh.

- Nâng cao hiệu quả hợp đồng hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí thông qua việc kịp thời định hướng nội dung cần truyền thông đối với từng loại hình báo chí, hướng tới từng nhóm công chúng của cơ quan báo chí đó. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề và các bài viết, phóng sự, tin tức, tổ chức các tọa đàm, hội thảo, các chương trình phát thanh, truyền hình thực tế, trực tiếp, game show... (mỗi đơn vị cần xây dựng 01 chuyên trang hoặc chuyên mục).

- Cổ vũ, động viên các cơ quan báo chí có hợp đồng hợp tác tuyên truyền tập trung trí tuệ, công sức, đầu tư sáng tạo tác phẩm tốt về lĩnh vực BHXH, BHYT tham dự các Giải Báo chí lớn của Quốc gia như: Giải Báo chí Quốc gia hằng năm do Trung ương Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức; Giải Báo chí Quốc gia về Xây dựng Đảng do Ban Tổ chức Trung ương phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Tạp chí Cộng sản và Báo Nhân dân tổ chức...

5. Tăng cường thông tin, truyền thông mạng xã hội

- Tăng cường liên kết giữa các Trang thông tin điện tử Báo BHXH, Tạp chí BHXH, Công Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Trang thông tin BHXH

các tỉnh, thành phố với các trang mạng xã hội (facebook, zalo, tin nhắn SMS) để tạo hiệu ứng lan tỏa các thông điệp truyền thông.

- Mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Ngành BHXH sử dụng có hiệu quả trang mạng xã hội của cá nhân tham gia tuyên truyền chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

6. Kiểm soát thông tin và xử lý sự cố truyền thông

- Sử dụng công cụ tìm kiếm (Social Monitoring) giúp cho việc kiểm soát thông tin báo chí và dư luận xã hội về BHXH, BHYT để kịp thời xử lý các sự cố truyền thông về BHXH, BHYT (nếu có). Giải quyết vấn đề trước khi các thông tin sai lệch lan truyền rộng rãi trên mạng xã hội, tránh để sự việc sẽ bị đẩy đi rất xa, vượt khỏi tầm kiểm soát.

- Phát huy hiệu quả truyền thông trên Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Công/Trang thông tin BHXH các tỉnh, thành phố, Trang thông tin điện tử Báo BHXH, Tạp chí BHXH để thiết lập và kiểm soát nội dung sẽ giúp định hướng thái độ và điều tiết phản ứng của công chúng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tại Trung ương

1.1. Trung tâm Truyền thông

- Trên cơ sở Chương trình công tác thông tin, truyền thông của Ngành, cụ thể hóa thành Kế hoạch công tác năm 2018 của đơn vị với vai trò là đầu mối chủ trì tham mưu, giúp Lãnh đạo Ngành tổ chức thực hiện Chương trình công tác này. Từng nội dung công tác của Kế hoạch có tiến độ thời gian thực hiện. Việc xây dựng Kế hoạch hoàn thành trong tháng 01/2018.

- Hướng dẫn BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an nhân dân xây dựng và triển khai Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2018. Xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ công tác thông tin, truyền thông đối với BHXH các tỉnh, thành phố.

- Phối hợp với Vụ Kế hoạch và Đầu tư, Vụ Tài chính - Kế toán xây dựng dự toán phân bổ kinh phí thông tin, truyền thông năm 2018 đối với BHXH các tỉnh, thành phố và kinh phí tổ chức các hoạt động thông tin, truyền thông năm 2018 tại cơ quan Trung ương.

- Chủ trì xây dựng nội dung ký kết các chương trình phối hợp thông tin, truyền thông năm 2018 với các Bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan thông tấn báo chí ở Trung ương. Chịu trách nhiệm kiểm tra, đôn đốc, giám sát các đơn vị phối hợp thực hiện các chương trình đã ký kết đúng mục đích, nội dung, tiến độ và hiệu quả.

- Chủ trì thực hiện điểm tin báo chí, điểm thông tin dư luận trên mạng xã hội, báo cáo và tham mưu với lãnh đạo Ngành xử lý các sự cố truyền thông (nếu có) kịp thời, hiệu quả.

- Tổ chức hiệu quả hoạt động của Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, phát huy hiệu quả truyền thông của Cổng Thông tin thông qua việc chia sẻ thông tin tới các trang mạng xã hội.

1.2. Báo BHXH, Tạp chí BHXH và Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam

- Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Chương trình này vào Chương công tác năm 2018 của đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được Tổng Giám đốc giao.

- Phát huy vai trò chủ lực thông tin ngôn luận về BHXH, BHYT, BHTN trong định hướng thông tin đối với báo chí ngoài Ngành và dư luận xã hội.

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung, hình thức nhằm nâng cao chất lượng các ấn phẩm báo chí cũng như hiệu quả truyền thông của Báo BHXH, Tạp chí BHXH.

- Lựa chọn những biên tập viên, phóng viên có đủ năng lực, trình độ chuyên môn nghiệp vụ báo chí cũng như kiến thức về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT để thiết lập các chuyên trang, chuyên mục các bài viết giúp định hướng thái độ và điều tiết phản ứng của công chúng trước những thông tin sai lệch về BHXH, BHYT.

- Tiếp tục hoàn thành tốt việc điểm tin báo chí, đặc biệt là điểm tin báo mạng điện tử và trang mạng xã hội theo nhiệm vụ được Lãnh đạo Ngành giao. Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và các đơn vị có liên quan tham mưu và giúp Lãnh đạo Ngành xử lý tốt các sự cố truyền thông (nếu có).

1.3. Các đơn vị: Thực hiện Chính sách BHXH, Thực hiện Chính sách BHYT, Thu, Sổ-Thẻ, Giám định BHYT và Thanh toán đa tuyến khu vực phía Bắc, Giám định BHYT và Thanh toán đa tuyến khu vực phía Nam, Dược và Vật tư y tế, Hợp tác Quốc tế, Quản lý Đầu tư quỹ, Pháp chế, Thi đua - Khen thưởng, Công nghệ thông tin

- Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Chương trình công tác này vào Chương trình công tác năm 2018 của các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Trên cơ sở thực tiễn phát sinh những vấn đề thuộc lĩnh vực phụ trách, đề nghị với Trung tâm Truyền thông tổ chức cung cấp thông tin báo chí định kỳ hoặc đột xuất, nhằm định hướng dư luận.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và các đơn vị có liên quan tham mưu và giúp Lãnh đạo Ngành xử lý tốt các sự cố truyền thông (nếu có). Sẵn sàng tham gia các nhiệm vụ truyền thông thường xuyên và đột xuất khi có yêu cầu.

1.4. Các đơn vị: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính - Kế toán, Kiểm toán Nội bộ, Thanh tra - Kiểm tra

- Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Chương trình công tác này vào Chương trình công tác năm 2018 của các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Giúp Lãnh đạo Ngành thẩm định dự toán kinh phí thông tin, truyền thông năm 2018; cấp, hướng dẫn, kiểm tra và giám sát việc sử dụng kinh phí thông tin, truyền thông của các đơn vị bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và các đơn vị có liên quan tham mưu và giúp lãnh đạo Ngành xử lý tốt các sự cố truyền thông (nếu có) và sẵn sàng tham gia các nhiệm vụ truyền thông thường xuyên và đột xuất khi có yêu cầu.

1.5. Các đơn vị: Văn phòng, Đại diện Văn phòng BHXH Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, Trường Đào tạo nghiệp vụ BHXH, Viện Khoa học BHXH, Trung tâm Lưu trữ, Ban Quản lý Dự án Đầu tư xây dựng Ngành BHXH, Ban Quản lý Dự án phần mềm nghiệp vụ

- Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Chương trình công tác này vào Chương trình công tác năm 2018 của các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phối hợp với Trung tâm Truyền thông và các đơn vị có liên quan tham mưu và giúp Lãnh đạo Ngành xử lý tốt các sự cố truyền thông (nếu có). Sẵn sàng tham gia các nhiệm vụ truyền thông thường xuyên và đột xuất khi có yêu cầu.

2. BHXH các tỉnh, thành phố, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an nhân dân

- Trên cơ sở Chương trình công tác này, xây dựng và cụ thể hóa Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông 2018 của đơn vị mình, phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương (gửi về BHXH Việt Nam qua Trung tâm Truyền thông trước ngày 15/02/2018).

- Trên cơ sở nguồn kinh phí được BHXH Việt Nam cấp, BHXH các địa phương kịp thời điều chỉnh Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông và Dự toán kinh phí năm 2018, gửi về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông) để tổng hợp theo dõi (theo mẫu Phụ lục 01 đính kèm).

- Thực hiện việc phân bổ kinh phí thông tin, truyền thông cho BHXH các quận, huyện, thị xã, thành phố (sau đây gọi tắt là BHXH huyện) trực thuộc. Chỉ đạo, hướng dẫn và kiểm tra việc triển khai công tác thông tin, truyền thông và sử dụng kinh phí thông tin, truyền thông tại BHXH các huyện.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể tại địa phương để triển khai hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông BHXH, BHYT, BHTN; đảm bảo phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng các

hình thức: hội nghị, hội thảo, tập huấn, hội thi, tọa đàm, đối thoại trực tiếp với người lao động ở các cơ quan, doanh nghiệp, người dân ở các xã phường, thị trấn, kết hợp với phát hành ấn phẩm hoặc lấy phiếu khảo sát...

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí ở địa phương cử các phóng viên, biên tập viên chuyên trách để xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về BHXH, BHYT, BHTN. Chủ động cung cấp thông tin, số liệu và các nội dung cần tuyên truyền cho các cơ quan báo chí ở Trung ương và địa phương, chú trọng các chương trình phát thanh, truyền hình thực tế, trực tiếp như: đối thoại, tọa đàm, gameshow...

- Củng cố, hoàn thiện tổ chức bộ máy làm công tác thông tin, truyền thông, đối với BHXH các tỉnh chưa có phòng Tuyên truyền cần thành lập "Tổ tuyên truyền"; lựa chọn những cán bộ, công chức, viên chức nhiệt huyết, nắm chắc chuyên môn nghiệp vụ, đồng thời có khả năng viết, khả năng trình bày trước công chúng tham gia vào tổ tuyên truyền, giúp Lãnh đạo BHXH tỉnh, thành phố kiểm soát thông tin về đơn vị mình trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang mạng xã hội, tham mưu với Lãnh đạo BHXH tỉnh xử lý các sự cố truyền thông (nếu có) và sẵn sàng tham gia các nhiệm vụ truyền thông thường xuyên và đột xuất khi có yêu cầu.

- Tổng hợp thông tin, số liệu báo cáo theo định kỳ quý, 6 tháng, năm và đột xuất về kết quả công tác tuyên truyền, truyền thông với BHXH Việt Nam thông qua Trung tâm Truyền thông (theo mẫu Phụ lục 02 đính kèm).

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc báo cáo kịp thời về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông) để được hướng dẫn./

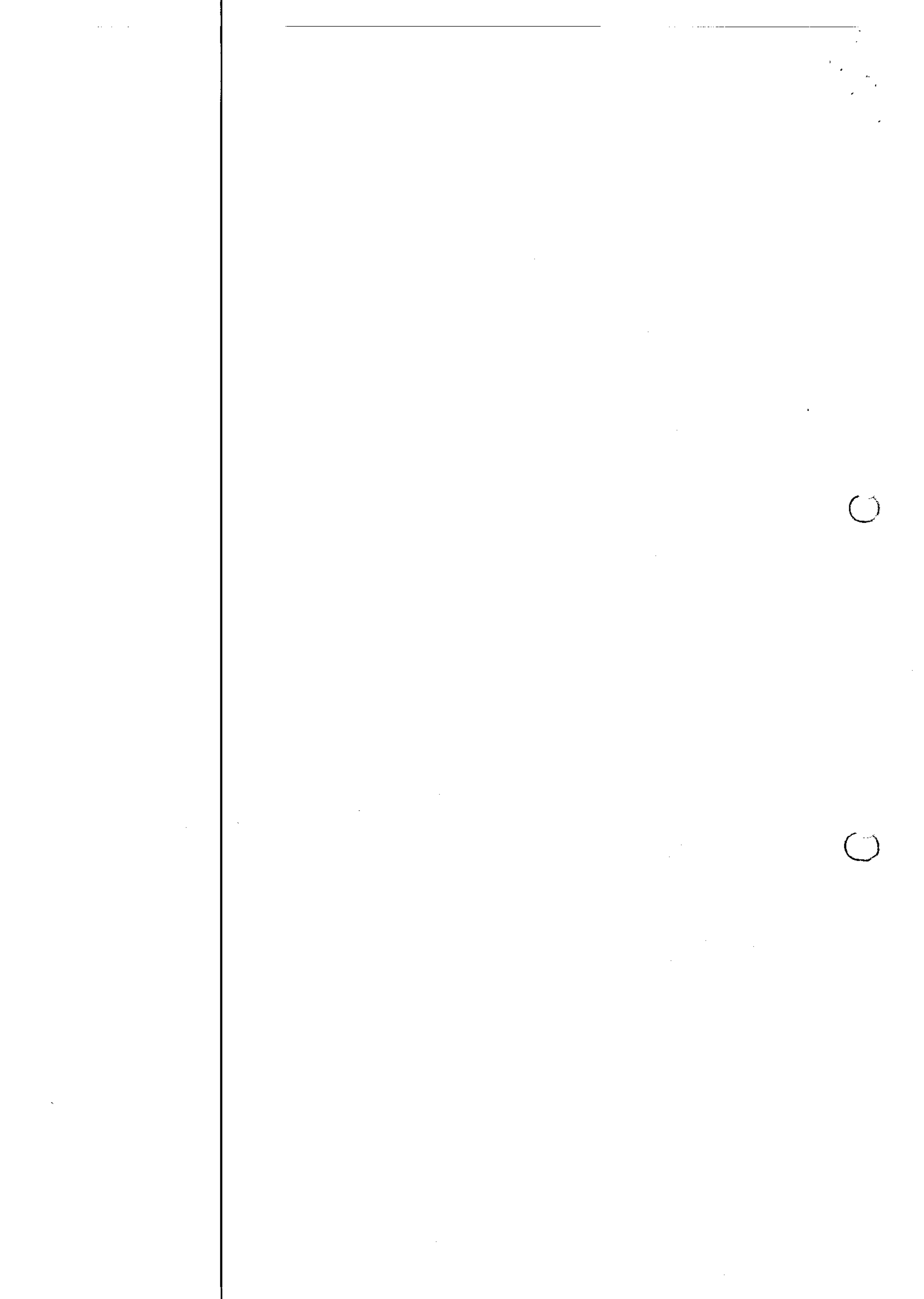
Nơi nhận:

- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó TGD (để biết);
- BHXH các tỉnh, thành phố;
- BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an nhân dân;
- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- Website BHXH Việt Nam;
- Lưu: VT, TT (03 bản).

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Phạm Lương Sơn



Phụ lục 01

MẪU KẾ HOẠCH CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG NĂM ...

(Kèm theo Chương trình công tác thông tin, thông tin năm 2018

Số 5858/Ctr-BHXH, ngày .28. tháng ..12. năm 2017 của Bảo hiểm xã hội Việt Nam)

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI, TỈNH, TP...

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-BHXH

....., ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin, truyền thông năm ...

TT	Các hoạt động thông tin, truyền thông	Nội dung hoạt động TT, TT	Số lượng (cuộc, tin, bài...)	Đơn vị chủ trì/Đơn vị phối hợp thực hiện	Thời gian thực hiện	Dự kiến Kinh phí (Triệu đồng)	Ghi chú
1	Phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể						
1.1	Hội nghị, tập huấn						
1.2	Hội thảo						
1.3	Tọa đàm, đối thoại trực tiếp						
1.4	Các hoạt động thông tin, truyền thông khác (Bản tin nội bộ...)						
2	Phối hợp với các cơ quan truyền thông						

2.1	Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh							
2.2	Báo địa phương							
2.3	Tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh quận huyện, xã, phường...							
2.4	Các hoạt động TT khác							
3	Tuyên truyền trực quan, in và phát hành các ấn phẩm							
3.1	Pa nô, áp phích							
3.2	Băng rôn, khẩu hiệu							
3.3	In, phát hành sách, tờ rơi, tờ gấp...							
4	Hoạt động của công/trang thông tin điện tử BHHH tỉnh							
4.1	Chuyên mục							
4.2	Tin, bài							
4.3	Giao lưu trực tuyến							
5	Xây dựng đội ngũ cán bộ, công tác viên thông tin, truyền thông							
5.1	Cán bộ làm công tác thông tin, truyền thông (chuyên							

	<i>trách, kiêm nhiệm).</i>								
5.2	Cộng tác viên.								
5.3	Tổ chức các hội nghị, tập huấn để định hướng, củng cố năng cao chất lượng hoạt động cho đội ngũ cán bộ, cộng tác viên.								
6	Chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ thông tin, truyền thông đối với BHXH các quận, huyện, thị xã								
7	Phát hành Báo BHXH, Tạp chí BHXH								
7.1	Báo BHXH								
7.2	Tạp chí BHXH								
8	Các hoạt động thông tin, truyền thông khác...								
Tổng kinh phí									XXXXX

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông BHXH VN;
- Các PGD;
- BHXH các huyện, thị xã;
- Các phòng nghiệp vụ;
- Tổ tuyên truyền (nếu có);
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC
(Ký tên, đóng dấu)

Phụ lục 02

MẪU BÁO CÁO KẾT QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG NĂM ...

(Kèm theo Chương trình công tác thông tin, truyền thông năm 2018

Số 5858 /Ctr-BHXH, ngày 28 tháng 12 năm 2017 của Bảo hiểm xã hội Việt Nam)

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM
BẢO HIỂM XÃ HỘI TỈNH, TP...

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
, ngày.... tháng năm

BÁO CÁO

Kết quả công tác thông tin, truyền thông quý ...(năm...)

I. TÌNH HÌNH CHUNG

1. Thuận lợi

2. Khó khăn

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Công tác tham mưu, chỉ đạo thực hiện các hoạt động thông tin, truyền thông

Thống kê chi tiết các văn bản đã tham mưu cho lãnh đạo, nội dung tham mưu và công tác triển khai thực hiện.

2. Phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể

Phần này diễn giải kết quả các hoạt động về nội dung, hình thức, số lượng...(số lượng lấy số tổng hợp tại cột tổng cộng toàn tỉnh của Phụ lục đính kèm).

3. Phối hợp với các cơ quan truyền thông báo, đài

Phần này diễn giải kết quả hoạt động phối hợp với các cơ quan truyền thông báo, đài, nội dung, hình thức, số lượng...(số lượng lấy số tổng hợp tại cột tổng cộng toàn tỉnh của Phụ lục đính kèm).

4. Hoạt động của cổng/ trang tin điện tử

Phần này diễn giải các hoạt động của cổng/trang tin điện tử tỉnh (số lượng lấy số tổng hợp tại cột tổng cộng toàn tỉnh của Phụ lục đính kèm).

5. Tuyên truyền trực quan và biên tập phát hành ấn phẩm tuyên truyền

Phần này diễn giải các loại ấn phẩm tuyên truyền đã biên tập và phát hành, các hoạt động, hình thức tuyên truyền trực quan đã triển khai thực hiện (số lượng lấy số tổng hợp tại cột tổng cộng toàn tỉnh của Phụ lục đính kèm).

6. Công tác tổng kết, bồi dưỡng, tập huấn, kiểm tra và các hoạt động khác

Báo cáo các hoạt động tổng kết, bồi dưỡng, tập huấn...(số lượng lấy số tổng hợp tại cột tổng cộng toàn tỉnh của Phụ lục đính kèm).

7. Công tác hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra nghiệp vụ đối với các quận, huyện

8. Kết quả công tác thông tin, truyền thông tại các quận, huyện

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Đánh giá ưu điểm, hiệu quả của các hoạt động hoặc các hình thức thông tin, truyền thông đối với từng đơn vị phối hợp.

Đánh giá tác động của các hoạt động thông tin, truyền thông đến việc phát triển đối tượng tham gia BHXH, BHYT, BHTN trên địa bàn.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

Đánh giá tồn tại, hạn chế, chưa hiệu quả của các hoạt động hoặc các hình thức thông tin, truyền thông đối với từng đơn vị phối hợp.

3. Đề xuất, kiến nghị

IV. KẾ HOẠCH TTHÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG QUÝ (NĂM) TIẾP THEO

- Căn cứ vào kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm của BHXH tỉnh, TP để xây dựng kế hoạch quý.

- Căn cứ Chương trình công tác năm của BHXH Việt Nam và đặc điểm tình hình tại địa phương để xây dựng kế hoạch thông tin, truyền thông năm của BHXH tỉnh, TP.

*(Có phụ lục Bảng số liệu chi tiết kết quả các hoạt động thông tin, truyền thông kèm theo).

Nơi nhận:

- Trung tâm Truyền thông, BHXH VN;
- GD, các PGD;
- BHXH các huyện, thị xã;
- Các phòng nghiệp vụ;
- Tổ tuyên truyền (nếu có);
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

(Ký tên, đóng dấu)

Ghi chú:

Thời hạn gửi báo cáo:

- Báo cáo định kỳ hàng quý: gửi trước ngày 25 của tháng cuối quý.
- Báo cáo Quý IV tổng hợp trong Báo cáo năm và gửi trước ngày 20 tháng 12.

