

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-BHXH

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin, truyền thông năm 2022

Để tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật bảo hiểm xã hội (BHXH), bảo hiểm y tế (BHYT), chú trọng tuyên truyền Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH, Nghị quyết số 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới; căn cứ Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH ngày 3/3/2021 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Nghị quyết số 96/NQ-BCS ngày 24/8/2017 của Ban Cán sự Đảng BHXH Việt Nam, BHXH Việt Nam xây dựng Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2022, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về BHXH, bảo hiểm thất nghiệp (BHTN), BHYT, chú trọng truyền thông vai trò, ý nghĩa, giá trị, lợi ích của các chế độ BHXH, BHTN, BHYT, nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động, người lao động và mỗi người dân trong việc chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; làm thay đổi thói quen của người dân, từ đó tích cực, chủ động tham gia BHXH, BHYT như một nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống.

1.2. Nâng cao hơn nữa hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật về BHXH, BHTN, BHYT, cổ vũ động viên các tập thể, cá nhân trong toàn Ngành tích cực tham gia công tác truyền thông, hưởng ứng các phong trào thi đua, nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2022; thực hiện thắng lợi chỉ tiêu, nhiệm vụ mà các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ đề ra. Đồng thời, hoàn thành các mục tiêu năm 2022 đã được đề ra tại Quyết định số 294/QĐ-LĐTBXH về việc phê duyệt Kế hoạch tuyên truyền BHXH đến năm 2025.

1.3. Phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, sự đồng thuận trong tổ chức thực hiện, củng cố thêm niềm tin trong Nhân dân về chính sách BHXH, BHTN, BHYT.

2. Yêu cầu

2.1. Công tác thông tin, truyền thông năm 2022 cần bám sát nhiệm vụ chính trị của Ngành BHXH Việt Nam; đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương

pháp theo Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ, phù hợp với đặc thù từng nhóm chủ thể, đặc điểm văn hoá vùng miền, đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 theo tinh thần Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ.

2.2. Công tác thông tin, truyền thông phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, đồng bộ ở các cấp và hướng đến cơ sở; tăng cường các hình thức truyền thông theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại; kết hợp giữa các hình thức truyền thông thường xuyên với hình thức truyền thông theo chiến dịch, chủ đề, chủ điểm.

2.3. Thực hiện đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông, kết hợp giữa truyền thông nội bộ và truyền thông đại chúng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, không hình thức.

II. CHỦ THỂ THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Cấp ủy đảng, chính quyền, các bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị-xã hội, các hội, đoàn thể các cấp.

2. Người sử dụng lao động, người lao động thuộc diện tham gia BHXH, BHYT bắt buộc theo quy định.

3. Nhóm chủ thể tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

4. Nhóm học sinh, sinh viên.

5. Các cơ sở khám, chữa bệnh.

6. Nhân viên đại lý thu, cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể,...).

III. NỘI DUNG THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản về BHXH, BHTN, BHYT và các văn bản nghiệp vụ của Ngành theo hướng dẫn tại Kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật hằng năm của Ngành; chú trọng Nghị quyết số 28-NQ/TW về cải cách chính sách BHXH; Nghị quyết số 125/NQ-CP về Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TW; Nghị quyết số 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân trong tình hình mới; Nghị định số 43/2021/NĐ-CP ngày 31/3/2021 của Chính phủ quy định Cơ sở dữ liệu quốc gia về Bảo hiểm;...

2. Tăng cường tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT. Truyền thông ý nghĩa sâu sắc, kết quả thiết thực khi cấp ủy đảng, chính quyền địa phương tích cực, chủ động chỉ đạo tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn; truyền thông lan tỏa kết quả, sự thành công trong việc đưa chỉ tiêu phát triển BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương.

3. Thông tin, truyền thông trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT của người sử dụng lao động, người lao động; các quyền lợi khi tham gia BHXH, BHYT mà người lao động được hưởng; khuyến cáo, cảnh báo những rủi ro khi nhận BHXH một lần, từ đó khuyến khích người lao động không lựa chọn hưởng BHXH một lần. Truyền thông, vận động người lao động đã nghỉ việc do ảnh hưởng của dịch Covid-19 tiếp tục tham gia BHXH, BHTN, BHYT khi quay trở lại thị trường lao động.

4. Truyền thông chuyên đề về ý nghĩa nhân văn, quyền và lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; truyền thông, giải thích về sự thay đổi mức đóng BHXH tự nguyện thấp nhất từ ngày 01/01/2022 để tạo sự đồng thuận trong Nhân dân; giá trị vật chất, tinh thần của việc hưởng lương hưu hàng tháng và thẻ BHYT được quỹ BHXH đóng; những rủi ro khi không tham gia; qua đó làm thay đổi nhận thức và hành động của người dân, tích cực, chủ động tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình như một nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống.

5. Truyền thông vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT, tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân, nhất là với những người có hoàn cảnh khó khăn, thu nhập không ổn định, người dân tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg để ngày càng có nhiều người dân được đảm bảo an sinh xã hội.

6. Truyền thông các quy định liên quan đến khám, chữa bệnh BHYT, thanh toán chi phí khám, chữa bệnh BHYT theo định suất; những thay đổi trong sử dụng hình ảnh thẻ BHYT trên ứng dụng VssID-BHXH số (nếu có); công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu suất, hiệu quả giám định BHYT, nhằm phục vụ, đảm bảo quyền lợi người tham gia BHYT tốt hơn; công tác quản lý, sử dụng quỹ BHYT an toàn, hiệu quả; thông tin nhận diện, phê phán các hành vi lạm dụng, trục lợi quỹ BHYT...

7. Thông tin, truyền thông về công tác chuyển đổi số của Ngành BHXH Việt Nam: Ý nghĩa, vai trò, lợi ích; nội dung, lộ trình, các hoạt động và kết quả đạt được trong chương trình chuyển đổi số của Ngành; Kế hoạch thực hiện Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030 của Ngành BHXH Việt Nam, mục tiêu, ý nghĩa, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả thực hiện cải cách hành chính; tiếp tục truyền thông, giới thiệu các dịch vụ, tiện ích cho người tham gia và thụ hưởng chế độ, chính sách BHXH, BHYT (tính năng, tiện ích mới của ứng dụng VssID-BHXH số; việc đóng tiếp BHXH tự nguyện và đóng gia hạn thẻ BHYT hộ gia đình trực tuyến; chi trả các chế độ BHXH, trợ cấp BHTN qua phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt;...).

8. Truyền thông để tạo sự đồng thuận trong quá trình sửa đổi, bổ sung Luật BHXH, Luật BHYT, Luật Thanh tra và những nội dung sửa đổi của các văn bản pháp luật khác có liên quan đến lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT; cập nhật, truyền thông kịp thời đến người lao động và Nhân dân những nội dung, quy định mới về chính sách BHXH, BHTN, BHYT (thời điểm truyền thông trước, trong và sau khi

có chính sách mới); tiếp tục truyền thông về lộ trình tăng tuổi nghỉ hưu theo quy định tại Bộ Luật Lao động sửa đổi được Quốc hội thông qua ngày 20/11/2019.

9. Truyền thông những thành tựu, kết quả đạt được trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHTN, BHYT; kết quả thực hiện chính sách hỗ trợ người lao động và người sử dụng lao động gặp khó khăn do đại dịch Covid-19; những sáng kiến, sáng tạo trong ứng dụng công nghệ thông tin; các dịch vụ trong hoạt động nghiệp vụ và hoạt động chăm sóc khách hàng hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT. Thông tin, truyền thông các phong trào thi đua, gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến; các hoạt động truyền thông đối ngoại của Ngành.

10. Truyền thông cảnh báo, phản bác những thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT, nhất là trên môi trường Internet và mạng xã hội.

11. Thông tin, truyền thông về ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHTN, BHYT; phê phán hành vi vi phạm pháp luật, lạm dụng, trục lợi quỹ BHXH, BHTN, BHYT; kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, kết quả xét xử của tòa án các cấp về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT. Truyền thông khuyến cáo người lao động không thực hiện thế chấp, mua bán sổ BHXH; ký hợp đồng ủy quyền giải quyết hưởng chế độ BHXH một lần; hưởng trợ cấp thất nghiệp cho người khác nếu không có lý do chính đáng.

12. Các thông tin chỉ dẫn, các kênh thông tin, địa chỉ tiếp nhận yêu cầu, phản ánh, kiến nghị của người dân như: số hotline, địa chỉ, số điện thoại, email cơ quan BHXH các cấp, các đại lý thu BHXH, BHYT,... để người dân tiếp cận chính sách BHXH, BHTN, BHYT thuận lợi.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông thường xuyên

1.1. Truyền thông qua công tác báo cáo cấp ủy, chính quyền địa phương

BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (BHXH tỉnh) thường xuyên báo cáo với cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT:

- Kịp thời báo cáo, xin ý kiến chỉ đạo về những khó khăn, vướng mắc; chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp để tổ chức thực hiện tốt chính sách BHXH, BHTN, BHYT tại địa phương (đề xuất cấp ủy, chính quyền chủ trì tổ chức hội nghị chuyên đề đánh giá kết quả, đề xuất phương hướng, nhiệm vụ thực hiện chính sách trên địa bàn).

- Chủ động tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển người tham gia BHXH, BHYT vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tham mưu, đề xuất các gói hỗ trợ kinh phí cho người tham gia BHXH, BHYT từ nguồn ngân sách địa phương.

1.2. Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo tỉnh, thành ủy cung cấp, định hướng thông tin truyền thông BHXH, BHYT cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, cấp huyện và

các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua các hội nghị giao ban báo chí, hội nghị báo cáo viên,...

- Phối hợp với các bộ, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội các cấp và các đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị truyền thông (phổ biến, tập huấn, hội thảo, đối thoại, tư vấn trực tiếp, khách hàng,...)..

- Tổ chức các hội nghị truyền thông, truyền thông nhóm nhỏ đến trực tiếp người dân: chú trọng đến nhóm lao động phi chính thức khu vực thành thị, lao động khu vực nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, diêm nghiệp để phát triển người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình...

1.3. Thông tin, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, đặc thù độc giả và thế mạnh của từng cơ quan báo chí để lựa chọn hình thức truyền thông phù hợp, hiệu quả, chú trọng xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin bài, phóng sự chuyên sâu,... truyền thông phát triển người tham gia, nhất là người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình:

- Đối với báo hình: thực hiện các tin, phóng sự, phim, chuyên đề, tọa đàm ... phát sóng trên các Đài Truyền hình Trung ương và địa phương, chú trọng xây dựng các chuyên mục cố định, phát sóng trên khung giờ cố định, khung giờ “vàng” để thu hút và duy trì độc giả.

- Đối với báo nói: thực hiện các tin, phóng sự, tiêu phẩm, tọa đàm, chuyên mục, chuyên đề... phát thanh trên các Đài Tiếng nói ở Trung ương và địa phương, chú trọng trên các khung giờ, các kênh sóng thu hút nhiều khán thính giả.

- Đối với báo điện tử: thực hiện các tin, bài, phóng sự, video, tọa đàm, hỏi đáp trực tuyến, media, motiongraphic, mega story ... trên các báo điện tử.

- Đối với báo in: thực hiện các tuyển tin, bài, chuyên trang, phóng sự chuyên sâu,... chú trọng truyền thông thông qua các thể loại báo chí mới, hiện đại như: Longform, Infographic để tăng tính hấp dẫn, dễ dàng tiếp cận đối với công chúng.

- Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn bằng các thứ tiếng phù hợp với từng vùng miền.

1.4. Thông tin, truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Ngành

- Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Cổng thông tin điện tử BHXH tỉnh, thành phố: thực hiện các tin, bài, phóng sự,... chú trọng thực hiện tin, bài dưới hình thức hiện đại như infographic, video clip, motion graphic, megastory với thông tin biên tập ngắn gọn, thể hiện sinh động, màu sắc hấp dẫn; nội dung cập nhật, có tính thời sự, nhân vật điển hình thực tế, cách làm hay sáng tạo...

- Tạp chí BHXH tiếp tục nâng cao chất lượng về nội dung, đổi mới hình thức truyền thông; tăng cường các tuyển tin, bài,... theo chủ đề, chuyên đề, chiến dịch, phù hợp với từng nhóm chủ thể nhằm truyền thông phát triển người tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; chú trọng ứng

dụng công nghệ thông tin, phát triển các loại hình truyền thông đa phương tiện trên Tạp chí điện tử.

- Tích cực đăng tải các sản phẩm truyền thông trên ứng dụng VssID-BHXH số để tuyên truyền chính sách BHXH, BHTN, BHYT đến người dùng.

1.5. Truyền thông qua hoạt động hỗ trợ, tư vấn, giải đáp

- Thông tin, truyền thông thông qua các hoạt động giải đáp, tư vấn, hỗ trợ khách hàng qua hệ thống Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi - đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của BHXH Việt Nam.

- Truyền thông qua khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT; hỗ trợ khách hàng thực hiện dịch vụ công trực tuyến lĩnh vực BHXH, BHTN, BHYT, ...

- Truyền thông qua giải đáp chính sách, trả lời trực tiếp ý kiến phản ánh, kiến nghị của người dân, cử tri qua Cổng Dịch vụ công quốc gia, Cổng thông tin điện tử Chính phủ, trả lời kiến nghị của cử tri gửi tới Quốc hội,...

1.6. Thông tin, truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội

- Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tuyến, livestream, qua ứng dụng Zoom, ứng dụng google meet đến người dân.

- Đăng tải các tin, bài, phóng sự, video, clip...; chia sẻ các sản phẩm truyền thông của Ngành trên môi trường Internet, mạng xã hội như Fanpage, Zalo... để lan tỏa nội dung, ý nghĩa, lợi ích của các chế độ BHXH, BHTN, BHYT; đăng tải, chia sẻ những câu chuyện hay, xúc động, gương người tốt, việc tốt nhằm lan tỏa giá trị nhân văn của chính sách BHXH, BHTN, BHYT trong cộng đồng mạng; các mô hình hay về hội viên giúp nhau tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Trả lời, hỗ trợ, bình luận, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, BHTN, BHYT đối với người dân thông qua chức năng comment, inbox,... trên Fanpage, Zalo,...

1.7. Truyền thông qua các sản phẩm truyền thông

- Tờ rơi, tờ gấp, sổ tay, lịch tuyên truyền, áp phích, phướn, băng rôn, quà tặng nhỏ có thông điệp truyền thông,...

Căn cứ vào nội dung, chủ đề, thời điểm, chủ thể cần truyền thông, văn hóa vùng miền để lựa chọn hình thức phù hợp; biên tập, thiết kế ấn phẩm đảm bảo ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, hấp dẫn, sinh động, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

- Sản phẩm truyền thông online:

Sản xuất các sản phẩm truyền thông theo công nghệ truyền thông mới, hiện đại như: Viral video, TVC, Motion graphic,... (thời lượng tối đa 3-5 phút/sản phẩm); cảm nang online;... đảm bảo lôi cuốn người xem, tập trung chủ đề phát triển BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, hướng dẫn dịch vụ tiện ích mới phục vụ người dân,...

1.8. Truyền thông qua nhân vật thực tế (người thật việc thật)

- Vận động, khuyến khích người đang hưởng các chế độ BHXH, BHYT, nhất là người hưởng lương hưu hàng tháng, tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, người khám chữa bệnh BHYT được hưởng chi phí cao tham gia truyền thông về giá trị, lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT, từ đó lan tỏa, thu hút người tham gia.

- Phát hiện, biểu dương các nhân vật thực tế có cách làm hay, sáng tạo, mô hình truyền thông mới để chia sẻ, lan tỏa kinh nghiệm, sáng kiến.

1.9. Truyền thông lan tỏa cảm hứng qua các tổ chức, cá nhân làm công tác thiện nguyện

- Truyền thông vận động, thuyết phục, cổ vũ các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm làm công tác thiện nguyện trong lĩnh vực BHXH, BHYT để tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân, nhất là với những người có hoàn cảnh khó khăn, thu nhập không ổn định.

- Truyền thông lan tỏa, đưa tin về các sự kiện, hoạt động thiện nguyện của các tổ chức, cá nhân về BHXH, BHYT; đăng tải tin, bài tri ân, cảm ơn các tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân; thông tin tới tổ chức, cá nhân đã làm thiện nguyện về những giá trị, lợi ích mà người dân được hưởng từ sổ BHXH, thẻ BHYT được tặng (nhất là chi phí khám chữa bệnh BHYT phát sinh trong năm của người được tặng thẻ BHYT).

2. Truyền thông theo chủ đề, chuyên đề

2.1. Các đợt truyền thông cao điểm theo chủ đề, chuyên đề:

- *Truyền thông nhân ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/2022):*
Nội dung, chủ đề truyền thông: Các cấp, các ngành tích cực đổi mới, sáng tạo để các Nghị quyết của Đảng về BHXH, BHYT đi vào cuộc sống; Đảng và Nhà nước chăm lo cuộc sống Nhân dân thông qua chính sách BHXH, BHYT; Đảng và Nhà nước đảm bảo an sinh xã hội cho Nhân dân với hai chính sách xã hội trụ cột BHXH, BHYT...

- *Truyền thông nhân Ngày thành lập Ngành BHXH Việt Nam (16/2/2022):*
Nội dung, chủ đề truyền thông: các thành tựu, kết quả của toàn Ngành trong tổ chức thực hiện BHXH, BHYT, nhất là trong cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới, sáng tạo, linh hoạt trong phương thức thực hiện nhiệm vụ, việc nâng cao chất lượng phục vụ, công tác chăm sóc, hỗ trợ tổ chức, cá nhân tham gia, thụ hưởng chính sách...

- *Truyền thông nhân Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân (tháng 5):*
Nội dung, chủ đề truyền thông: Truyền thông chuyên sâu về sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của các chế độ BHXH; truyền thông về trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trong việc thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW...; trách nhiệm của người lao động và doanh nghiệp trong việc chấp hành pháp luật BHXH; lợi ích của người dân tham gia BHXH tự nguyện; vận động, cổ vũ tổ chức, cá nhân tặng sổ BHXH cho người dân có hoàn cảnh khó khăn...

- *Truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam (1/7/2022)*: Nội dung, chủ đề truyền thông: Truyền thông chuyên sâu về sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chế độ BHYT, trách nhiệm của người lao động và doanh nghiệp trong việc chấp hành pháp luật BHYT; lợi ích của người dân tham gia BHYT hộ gia đình; vận động, cổ vũ tổ chức, cá nhân tặng thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn; kết quả thực hiện chính sách BHYT và những nỗ lực của Ngành trong việc đảm bảo quyền lợi cho người tham gia BHYT ...

- *Truyền thông BHYT học sinh, sinh viên nhân dịp năm học mới (tháng 8, 9)*: Nội dung, chủ đề truyền thông: Truyền thông sự cần thiết, ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của BHYT học sinh, sinh viên; biểu dương các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện BHYT học sinh, sinh viên, vai trò của chế độ BHYT trong chăm sóc y tế học đường...

- *Truyền thông thi đua nước rút (tháng 10, 11)*: Nội dung, chủ đề truyền thông: Sự nỗ lực, quyết tâm, các giải pháp cấp bách, cách làm hay, sáng kiến, kinh nghiệm để thi đua phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao trong toàn Ngành.

Ngoài các chủ đề, chuyên đề truyền thông nêu trên, căn cứ tình hình thực tế, BHXH Việt Nam sẽ có văn bản hướng dẫn về chủ đề, chuyên đề truyền thông mới theo yêu cầu nhiệm vụ (nếu có).

2.2. Tại mỗi đợt truyền thông nêu trên, cần tăng cường số lượng, tần suất các tuyến tin, bài viết chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, infographic,... trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn báo chí, trên các phương tiện truyền thông của Ngành, trên môi trường Internet, mạng xã hội; chú trọng các cơ quan truyền thông quốc gia, cơ quan báo chí có lượng bạn đọc chính là chủ thể được truyền thông mà chiến dịch truyền thông hướng đến.

3. Truyền thông theo chiến dịch

Căn cứ vào chủ đề, nội dung truyền thông, thời điểm, bối cảnh cụ thể, BHXH tỉnh thực hiện truyền thông theo chiến dịch, đảm bảo phù hợp, thiết thực, hiệu quả như:

- Tổ chức các Lễ ra quân tuyên truyền, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Tuyên truyền trực quan qua chướng treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích, phướn, tranh cổ động,... trên các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi đông người qua lại, trụ sở cơ quan BHXH các cấp,...

- Tổ chức Lễ phát động hoạt động thiện nguyện nhân dịp tháng vì người nghèo, tháng hành động vì người cao tuổi,...

V. PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Tiếp tục đổi mới phương pháp truyền thông theo hướng linh hoạt, thích ứng để đáp ứng kịp thời với tình hình thực tiễn, những vấn đề mang tính thời sự, vấn đề được dư luận quan tâm; kết hợp hài hòa giữa truyền thông thường xuyên và truyền thông theo chủ đề, chuyên đề, theo chiến dịch.

2. Trong bối cảnh phòng chống dịch covid-19, căn cứ Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19", trên cơ sở cấp độ dịch của địa phương và Kế hoạch, khung kịch bản công tác thông tin, truyền thông năm 2022 của BHXH Việt Nam, BHXH tỉnh lựa chọn hình thức, phương pháp truyền thông đảm bảo hiệu quả, linh hoạt, thích ứng, phù hợp với cấp độ dịch tại địa phương và chủ động triển khai thực hiện nhằm phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ được giao.

2.1. Đối với địa bàn, khu vực ở cấp độ dịch Cấp 1, Cấp 2 theo công bố của cơ quan có thẩm quyền và quyết định thực hiện các biện pháp hành chính của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố, BHXH tỉnh kết hợp hài hòa các hình thức truyền thông, trong đó ưu tiên lựa chọn các hình thức sau:

- Tổ chức các hội nghị truyền thông trực tiếp.
- Truyền thông, vận động trực tiếp từng người hoặc theo nhóm nhỏ (đến từng cụm dân cư, hộ gia đình, khu chợ,...); truyền thông lồng ghép trong các hội nghị tổ dân phố, hội đoàn thể,... kết hợp phát tờ rơi, tờ gấp, tài liệu, các sản phẩm mang thông điệp truyền thông về BHXH, BHYT.
- Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở xã, phường, thị trấn.
- Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như zalo, facebook,...

2.2. Đối với địa bàn, khu vực ở cấp độ dịch Cấp 3, Cấp 4 theo công bố của cơ quan có thẩm quyền và quyết định thực hiện các biện pháp hành chính của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố, BHXH tỉnh ưu tiên các hình thức truyền thông gián tiếp như:

- Hội nghị truyền thông trực tuyến.
- Truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở xã, phường, thị trấn.
- Truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội như zalo, facebook,...
- Truyền thông trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn báo chí, các phương tiện truyền thông của Ngành; qua ứng dụng VssID-BHXH số; qua nhắn tin, gọi điện tư vấn.

VI. KINH PHÍ

Kinh phí tuyên truyền được đảm bảo từ chi phí quản lý BHXH, BHTN, BHYT được BHXH Việt Nam giao cho Trung tâm Truyền thông và BHXH các tỉnh, thành phố; hỗ trợ từ ngân sách của địa phương và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Truyền thông

1.1. Là đầu mối chủ trì tham mưu, giúp Lãnh đạo Ngành tổ chức thực hiện Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của Ngành.

1.2. Hướng dẫn BHXH tỉnh xây dựng và triển khai Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2022.

1.3. Chủ trì xây dựng nội dung, ký kết các hợp đồng phối hợp thông tin, truyền thông năm 2022 với các Bộ, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các cơ

quan thông tấn báo chí ở Trung ương và triển khai thực hiện; trong đó chú trọng các kênh truyền hình thiết yếu của quốc gia, kênh phát thanh của Đài Tiếng nói Việt Nam và các kênh tiếng dân tộc.

1.4. Chủ trì thực hiện theo dõi, tổng hợp, phân tích, nắm bắt thông tin trên báo chí và dư luận xã hội về BHXH, BHTN, BHYT; qua đó kịp thời phát hiện các thông tin xấu, độc, sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT, các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT; kịp thời đề xuất các giải pháp truyền thông phù hợp.

1.5. Tổ chức hiệu quả hoạt động của Cổng Thông tin điện tử BHXH Việt Nam. Phát huy kênh truyền thông chủ lực của Ngành trong tuyên truyền chính sách BHXH, BHTN, BHYT, định hướng thông tin đối với báo chí ngoài Ngành và dư luận xã hội. Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội.

1.6. Tổ chức cung cấp thông tin định kỳ, đột xuất cho các cơ quan thông tấn báo chí đảm bảo kịp thời, đúng định hướng.

1.7. Thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Khung kịch bản đính kèm.

1.8. Xây dựng dự toán kinh phí tuyên truyền năm 2022 tại Trung ương; tổng hợp dự toán kinh phí tuyên truyền của toàn Ngành; đề xuất phân bổ dự toán kinh phí tuyên truyền gửi Vụ Tài chính - Kế toán thẩm định trình Lãnh đạo Ngành phê duyệt.

2. Tạp chí BHXH

2.1. Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này vào Kế hoạch công tác năm 2022 của đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được Tổng Giám đốc giao.

2.2. Phát huy vai trò chủ lực thông tin ngôn luận về BHXH, BHTN, BHYT của Ngành trong định hướng thông tin đối với báo chí ngoài Ngành và dư luận xã hội; chú trọng đổi mới nội dung, ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển các loại hình truyền thông đa phương tiện trên Tạp chí điện tử.

2.3. Tăng cường các tuyến tin, bài,... theo chủ đề, chiến dịch, phù hợp với từng nhóm chủ thể nhằm truyền thông phát triển người tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

2.4. Đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội thông qua việc đăng tải, chia sẻ các tin, bài, viral, motiongraphic, infographic,...

2.5. Theo dõi, nắm bắt thông tin dư luận xã hội để có bài viết tuyên truyền, phản biện phù hợp; kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT. Phối hợp với Trung tâm Truyền thông để kịp thời xử lý các thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT.

3. Trung tâm Dịch vụ hỗ trợ, chăm sóc khách hàng

Thông qua các hoạt động chăm sóc khách hàng, từ đó thông tin, truyền thông về chính sách BHXH, BHTN, BHYT: Tiếp nhận, hỗ trợ, tư vấn, giải đáp

qua Tổng đài hỗ trợ 1900.9068, chuyên mục Hỏi-đáp trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ thông tin khác của BHXH Việt Nam; Tổ chức đối thoại chính sách, tư vấn, giải đáp về chính sách BHXH, BHTN, BHYT khi có thay đổi về chính sách; Khảo sát, đánh giá sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia và thụ hưởng chế độ, chính sách BHXH, BHTN, BHYT,...

4. Trung tâm Công nghệ thông tin

4.1. Triển khai thông báo trên ứng dụng VssID-BHXH số thay cho dịch vụ tin nhắn SMS đối với những cá nhân đã có tài khoản VssID (kết quả đóng BHXH, nhắc đóng BHXH tự nguyện, nhắc gia hạn BHYT, thông báo khi có phát sinh khám, chữa bệnh; thông tin về BHXH tự nguyện đối với trường hợp ngừng tham gia BHXH bắt buộc...).

4.2. Kịp thời gửi đến người sử dụng ứng dụng VssID- BHXH số các sản phẩm truyền thông (tin bài, hình ảnh, đa phương tiện, video clip, viral clip,...) về chính sách BHXH, BHYT, công tác chuyển đổi số và các hoạt động nổi bật của Ngành (thông qua chức năng thông báo trên ứng dụng VssID).

4.3. Chủ động cung cấp tới Trung tâm Truyền thông các thông tin cần truyền thông về chuyển đổi số của Ngành để kịp thời phục vụ công tác truyền thông.

5. Vụ Tài chính - Kế toán

Đảm bảo nguồn kinh phí cho BHXH tỉnh cũng như đối với các đơn vị truyền thông của Ngành theo Quyết định được Lãnh đạo Ngành phê duyệt.

6. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam

6.1. Cụ thể hóa các nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch công tác này vào Kế hoạch công tác năm 2022 của các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

6.2. Cung cấp thông tin định kỳ hoặc đột xuất cho Trung tâm Truyền thông để tổ chức truyền thông và chỉ đạo, hướng dẫn BHXH tỉnh truyền thông thường xuyên, truyền thông theo chiến dịch nhằm kịp thời định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận xã hội về việc chấp hành chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT. Phối hợp, cung cấp thông tin, số liệu để phục vụ truyền thông trên ứng dụng VssID-BHXH số.

6.3. Chủ động theo dõi, kiểm soát thông tin thuộc lĩnh vực phụ trách, kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT; phối hợp với Trung tâm Truyền thông và các đơn vị có liên quan tham mưu giúp Lãnh đạo Ngành thực hiện các hoạt động thông tin, truyền thông với các cơ quan báo chí, đồng thời tham gia xử lý các thông tin xấu độc, thông tin sai sự thật về BHXH, BHTN, BHYT.

7. BHXH các tỉnh, thành phố

7.1. Trên cơ sở Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của BHXH Việt Nam, xây dựng và cụ thể hóa thành Kế hoạch của BHXH tỉnh, đảm bảo linh hoạt, thích ứng, phù hợp với đặc thù của địa phương và tình hình dịch Covid-19, chú

trọng truyền thông phát triển người tham gia (gửi về BHXH Việt Nam qua Trung tâm Truyền thông trước ngày 15/01/2022).

Trên cơ sở nguồn kinh phí được BHXH Việt Nam cấp, BHXH tỉnh phân bổ kinh phí và tổ chức thực hiện đảm bảo đúng quy định, hiệu quả, chịu trách nhiệm về việc sử dụng kinh phí truyền thông được cấp. Thực hiện phân bổ kinh phí cho BHXH cấp huyện; chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện công tác thông tin, truyền thông và việc sử dụng kinh phí của BHXH cấp huyện.

7.2. Báo cáo kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc, đề xuất kiến nghị để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền địa phương trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT trên địa bàn.

7.3. Xây dựng kịch bản truyền thông phát triển người tham gia theo từng nhóm chủ thể phù hợp với thực tế địa phương và chủ động triển khai thực hiện.

7.4. Tiếp tục rà soát các nhóm chủ thể tại các xã thuộc phạm vi điều chỉnh của Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021; người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều theo quy định tại Quyết định số 59/2015/QĐ-TTg nhưng không thuộc đối tượng theo quy định tại Nghị định số 07/2021/NĐ-CP (người thuộc hộ gia đình nghèo tiếp cận đa chiều) để có nội dung, hình thức truyền thông, vận động phù hợp, chú trọng vận động tham gia BHYT hộ gia đình. Chủ động phối hợp với Mặt trận Tổ quốc tỉnh, Ban Dân tộc tỉnh và các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất chính quyền địa phương có phương án hỗ trợ kinh phí tham gia BHYT hộ gia đình cho các nhóm chủ thể này; có kế hoạch tuyên truyền, vận động phù hợp để các nhóm chủ thể này tiếp tục tham gia BHYT, đảm bảo tính liên tục.

7.5. Tích cực phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương để thông tin, truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHTN, BHYT phù hợp tới từng nhóm chủ thể, đảm bảo an toàn, hiệu quả. Ưu tiên các hình thức truyền thông phù hợp, quan tâm đến những chủ thể tiềm năng nhằm phát triển người tham gia BHXH, BHYT, nhất là BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình. Vận động, khích lệ những người đang hưởng các chế độ BHXH, người đang hưởng lương hưu hàng tháng, người khám chữa bệnh BHYT được hưởng chi phí cao tại địa phương tham gia tuyên truyền, chia sẻ về lợi ích thiết thực của các chế độ BHXH, BHYT.

7.6. Chủ động cung cấp thông tin, số liệu và các nội dung cần thông tin, truyền thông cho các cơ quan báo chí để tổ chức truyền thông. Tăng cường truyền thông qua các phương tiện truyền thông của đơn vị, qua hệ thống truyền thanh cơ sở, trên môi trường Internet, mạng xã hội. Tiếp nhận, biên tập, sản xuất, phát hành các ấn phẩm, tài liệu truyền thông, đảm bảo các đơn vị sử dụng lao động chưa tham gia, người tiềm năng chưa tham gia BHXH, BHYT được tiếp cận thông tin về chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

7.7. Kiểm soát thông tin về tình hình triển khai thực hiện BHXH, BHTN, BHYT ngay tại địa phương; kịp thời phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT,

báo cáo cấp có thẩm quyền và gửi về BHXH Việt Nam qua Trung tâm Truyền thông; chủ động xử lý các thông tin thuộc phạm vi phụ trách.

7.8. Bố trí công chức, viên chức có kinh nghiệm, vững chuyên môn nghiệp vụ, có khả năng viết, trình bày, thuyết trình trước công chúng thực hiện thông tin, truyền thông về BHXH, BHTN, BHYT. Nâng cao chất lượng phục vụ, xây dựng hình ảnh đội ngũ công chức, viên chức trong toàn đơn vị theo hướng chuyên nghiệp, thân thiện, hướng tới sự hài lòng của tổ chức, cá nhân tham gia BHXH, BHTN, BHYT.

7.9. Chủ động tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cho công chức, viên chức làm công tác truyền thông của đơn vị, nhân viên đại lý thu, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đáp ứng tình hình thực tế, đặc thù địa phương.

7.10. Báo cáo kết quả công tác thông tin, truyền thông với BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông) gồm: Báo cáo hằng tháng; báo cáo định kỳ 6 tháng, năm (theo các Mẫu đính kèm), báo cáo đột xuất theo yêu cầu quản lý (nếu có).

8. BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân

Trên cơ sở Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông của BHXH Việt Nam, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân xây dựng và cụ thể hóa thành Kế hoạch của đơn vị, phù hợp với đặc thù để truyền thông chính sách, pháp luật BHXH, BHYT.

(Kế hoạch đính kèm Khung kịch bản Truyền thông theo từng nhóm chủ thể).

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin, truyền thông năm 2022 của BHXH Việt Nam. BHXH Việt Nam yêu cầu các đơn vị trực thuộc, BHXH các tỉnh, BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. Trong quá triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc phản ánh kịp thời về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông, số điện thoại 02436285231) để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó TGD;
- BHXH các tỉnh, thành phố;
- BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an Nhân dân;
- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- Công TTĐT BHXH Việt Nam;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Đào Việt Ánh