

Số: /BHXH-TT  
V/v hướng dẫn truyền thông  
chuyên đề nhân dịp kỷ niệm ngày  
BHYT Việt Nam 01/7

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

Kính gửi:

- Các đơn vị trực thuộc Bảo hiểm xã hội Việt Nam;
- Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Kế hoạch số 4057/KH-BHXH ngày 30/12/2022 của BHXH Việt Nam về công tác thông tin, truyền thông năm 2023, Công văn số 3728/BYT-BH ngày 19/6/2023 của Bộ Y tế về việc tăng cường truyền thông về chính sách, pháp luật BHYT và kỷ niệm ngày BHYT Việt Nam 01/7/2023, để đẩy mạnh các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày BHYT Việt Nam năm 2023 phù hợp với tình hình thực tiễn, BHXH Việt Nam hướng dẫn BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi chung là BHXH tỉnh) tổ chức các hoạt động truyền thông như sau:

### **1. Chủ đề, thông điệp truyền thông**

**1.1. Chủ đề truyền thông: *Hãy tham gia bảo hiểm y tế để được chia sẻ gánh nặng khi ốm đau, bệnh tật.***

#### **1.2. Thông điệp truyền thông**

- Bảo hiểm y tế là chính sách an sinh xã hội, do nhà nước tổ chức thực hiện.
- Toàn xã hội chung tay xây dựng, phát triển bảo hiểm y tế vì sức khỏe toàn dân.
- Tham gia bảo hiểm y tế là trách nhiệm và quyền lợi của mỗi người, mỗi gia đình, mỗi tổ chức và cả cộng đồng.
- Sức khỏe cộng đồng gắn liền với bảo hiểm y tế toàn dân.
- Thực hiện nghiêm luật Bảo hiểm y tế hướng tới mục tiêu bao phủ chăm sóc sức khỏe và bảo hiểm y tế toàn dân
- Bảo hiểm y tế - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.
- Bảo hiểm y tế - Đóng góp khi lành, để dành khi ốm.
- Hãy tham gia bảo hiểm y tế để được chia sẻ gánh nặng khi ốm đau, bệnh tật.
- Tham gia bảo hiểm y tế hộ gia đình để bảo vệ sức khỏe cho các thành viên trong gia đình.
- Tham gia bảo hiểm y tế là trách nhiệm và quyền lợi của mỗi người, mỗi gia đình, mỗi tổ chức và cả cộng đồng.
- Bảo hiểm y tế - tấm thẻ vàng hỗ trợ bạn khi không may gặp tai nạn rủi ro, bệnh hiểm nghèo.
- Trao tặng thẻ bảo hiểm y tế cho người còn khó khăn - gieo nhân ái, lan tỏa yêu thương.

- Nâng cao chất lượng khám bệnh, chữa bệnh bảo hiểm y tế, đáp ứng sự hài lòng của người bệnh, hướng tới chăm sóc sức khỏe và bảo hiểm y tế toàn dân.

## **2. Nội dung truyền thông**

Tăng cường công tác thông tin, truyền thông theo các văn bản hướng dẫn của BHXH Việt Nam đã ban hành, trong đó tập trung truyền thông chuyên đề chuyên sâu các nội dung sau:

- Truyền thông về ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHYT, nhất là BHYT hộ gia đình; truyền thông về quyền lợi của người có thẻ BHYT khi đi khám, chữa bệnh BHYT; nhấn mạnh mức hỗ trợ kinh phí từ ngân sách nhà nước, ngân sách địa phương khi tham gia BHYT hộ gia đình.

- Truyền thông về sự vào cuộc chủ động, tích cực của cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, BHYT; vai trò, ý nghĩa, kết quả của công tác này đối với việc tổ chức thực hiện chính sách BHXH, BHYT tại địa phương.

- Truyền thông về trách nhiệm, nghĩa vụ, ý thức chấp hành pháp luật BHXH, BHYT của người sử dụng lao động, người lao động; trách nhiệm của người sử dụng lao động, các cơ quan, đơn vị trong việc đóng BHXH, BHYT đúng - đủ cho người lao động.

- Truyền thông: ý nghĩa, vai trò, lợi ích của chính sách BHYT đối với công tác chăm sóc sức khỏe Nhân dân; về các trường hợp người tham gia BHYT được quỹ BHYT chi trả chi phí lớn điều trị bệnh, giúp giảm bớt khó khăn tài chính của gia đình, yên tâm chữa bệnh; góp phần củng cố, tạo niềm tin sâu rộng trong toàn xã hội về giá trị nhân văn, tính ưu việt trong các chính sách an sinh của Đảng và Nhà nước.

- Truyền thông về: những chính sách, pháp luật BHYT mới; các quy định liên quan đến công tác khám, chữa bệnh BHYT, thanh toán chi phí khám, chữa bệnh BHYT; kết quả thực hiện chính sách BHYT 06 tháng đầu năm 2023, công tác quản lý, sử dụng quỹ BHYT an toàn, hiệu quả; những nỗ lực của ngành BHXH Việt Nam trong việc đảm bảo quyền lợi cho người tham gia BHYT theo quy định của pháp luật.

- Truyền thông về: công tác cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số của ngành BHXH Việt Nam trong tổ chức, thực hiện chính sách BHYT; tiện ích khi sử dụng căn cước công dân gắn chip và hình ảnh thẻ BHYT trên ứng dụng “VssID - BHXH số” trong khám, chữa bệnh BHYT.

- Thông tin, truyền thông nhận diện các hành vi vi phạm pháp luật về BHYT; những hình thức lạm dụng, trục lợi phổ biến trong lĩnh vực BHYT; quy định của pháp luật về các hành vi vi phạm pháp luật về BHYT; kết quả thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm, kết quả xét xử của tòa án các cấp về các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHYT.

- Truyền thông: biểu dương các tổ chức, cá nhân có sáng kiến, giải pháp hay trong công tác tuyên truyền, vận động phát triển người tham gia BHYT hộ gia đình; vận động, biểu dương các tổ chức, cá nhân trao tặng sổ BHXH, thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách BHXH, BHYT.

### 3. Hình thức truyền thông

#### 3.1. Tổ chức Lễ ra quân

- BHXH tỉnh căn cứ vào Kế hoạch số 4057/KH-BHXH và tình hình thực tế tại địa phương chủ động tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng ngày BHYT Việt Nam 01/7 - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Chủ đề truyền thông: ***Hãy tham gia bảo hiểm y tế để được chia sẻ gánh nặng khi ốm đau, bệnh tật.***

3.2. Truyền thông trực quan: Tổ chức chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn truyền thông tại trụ sở cơ quan BHXH các cấp, các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT; trên các trục đường, phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn - nơi có đông người qua lại... Thời gian treo từ 28/6/2023 đến ngày 12/7/2023.

3.3. Truyền thông thông qua các hội nghị truyền thông, hội nghị khách hàng, truyền thông nhóm nhỏ... kết hợp phát các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp,...).

3.4. Tăng cường số lượng, tần suất các tuyến tin, bài viết chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, infographic,... trên các kênh truyền thông của Ngành; trên môi trường Internet, mạng xã hội; qua các cơ quan thông tấn, báo chí; qua Cổng Thông tin điện tử UBND tỉnh /các sở, ngành, tổ chức chính trị có liên quan.

3.5. Truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở, truyền thông lưu động.

### 4. Tổ chức thực hiện

#### 4.1. Trung tâm Truyền thông

- Tổ chức cung cấp thông tin chuyên đề về BHYT cho các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức đợt cao điểm truyền thông về chính sách, pháp luật BHYT, trong đó, ưu tiên tăng cường thực hiện các bài viết chuyên sâu, phóng sự, tọa đàm,...

- Xây dựng tuyến tin, bài,... chuyên sâu; thiết kế các banner, Infographic, motion graphic;... theo các nội dung tại Mục 2 để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử/Fanpage Facebook/Zalo OA của BHXH Việt Nam.

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin Công tác tuyên giáo (Ban Tuyên giáo Trung ương) tổ chức Hội thảo “Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền miệng về thực hiện chính sách, pháp luật BHYT”.

#### 4.2. Tạp chí BHXH

- Tổ chức xây dựng và đăng tải các tuyến tin, bài chuyên sâu,... và các ấn phẩm báo chí hiện đại theo các nội dung tại Mục 2.

- Tổ chức số chuyên đề “BHYT toàn dân” trên ấn phẩm Tạp chí BHXH.

#### 4.3. Văn phòng - BHXH Việt Nam

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Truyền thông thực hiện chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn truyền thông tại các trụ sở của BHXH Việt Nam.

- Thời gian treo: Từ 28/6/2023 đến ngày 12/7/2023.

#### 4.4. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao: chủ động cung cấp các thông tin liên quan tới công tác tổ chức, thực hiện chính sách BHYT (cần truyền thông nếu có); phối hợp với Trung tâm Truyền thông triển khai thực hiện các hoạt động liên quan tại Công văn này.

#### 4.5. BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Xây dựng kịch bản truyền thông chuyên đề về BHYT đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Phối hợp với Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tham mưu trình UBND tỉnh, thành phố kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày BHYT Việt Nam phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, gắn với việc thực hiện Quyết định số 546/QĐ-TTg ngày 29/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc giao chỉ tiêu thực hiện bao phủ BHYT giai đoạn 2022-2025.

- Chỉ đạo hướng dẫn BHXH các quận, huyện đẩy mạnh công tác truyền thông chính sách, pháp luật BHYT hưởng ứng ngày BHYT Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT,... triển khai hiệu quả Công văn này theo các yêu cầu cụ thể quy định tại Mục 1, 2 và 3.

- Tập trung truyền thông vận động người tham gia BHYT hộ gia đình thuộc diện không còn được cấp thẻ BHYT miễn phí, do tác động tại Quyết định số 861/QĐ-TTg ngày 04/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

Trên đây là hướng dẫn về việc tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày BHYT Việt Nam của BHXH Việt Nam, yêu cầu các đơn vị trực thuộc, BHXH các tỉnh triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông trước ngày 31/7/2023). Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị phản ánh về BHXH Việt Nam (Trung tâm Truyền thông, số điện thoại 024.36285231) để được hướng dẫn chi tiết./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Y tế (để b/c);
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó Tổng Giám đốc;
- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Đào Việt Ánh**