

Số /BHXH-TT  
V/v hướng dẫn truyền thông nhân  
Ngày BHYT Việt Nam 01/7

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2022

Kính gửi:

- Các đơn vị trực thuộc Bảo hiểm xã hội Việt Nam;
- Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Kế hoạch số 4376/KH-BHXH ngày 29/12/2021 của Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam về công tác thông tin, truyền thông năm 2022; Công văn số 3123/BYT-BH ngày 15/6/2022 của Bộ Y tế về việc tăng cường truyền thông về chính sách, pháp luật bảo hiểm y tế (BHYT) và kỷ niệm Ngày BHYT Việt Nam 01/7/2022; để hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam năm 2022 phù hợp với tình hình thực tiễn, hướng tới hoàn thành mục tiêu BHYT toàn dân, BHXH Việt Nam hướng dẫn BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi chung là BHXH tỉnh) tổ chức các hoạt động truyền thông như sau:

### **1. Chủ đề, thông điệp truyền thông**

**1.1. Chủ đề truyền thông:** *Bảo hiểm y tế - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.*

**1.2. Thông điệp truyền thông:**

- Toàn xã hội chung tay xây dựng, phát triển bảo hiểm y tế vì sức khỏe toàn dân.
- Tham gia bảo hiểm y tế là trách nhiệm và quyền lợi của mỗi người, mỗi gia đình, mỗi tổ chức và cả cộng đồng.
- Bảo hiểm y tế - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.
- Hãy tham gia bảo hiểm y tế để được chia sẻ gánh nặng khi ốm đau, bệnh tật.
- Tham gia bảo hiểm y tế hộ gia đình để bảo vệ sức khỏe cho các thành viên trong gia đình.
- Bảo hiểm y tế - tấm thẻ vàng hỗ trợ bạn khi không may gặp tai nạn rủi ro, bệnh hiểm nghèo.
- Sức khỏe cộng đồng gắn liền với bảo hiểm y tế toàn dân
- Trao tặng thẻ bảo hiểm y tế cho người còn khó khăn - gieo nhân ái, lan tỏa yêu thương.

### **2. Nội dung truyền thông**

Tăng cường công tác thông tin, truyền thông theo các văn bản hướng dẫn của BHXH Việt Nam đã ban hành, trong đó chú trọng:

- Tiếp tục truyền thông sâu, rộng về ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHYT, nhất là BHYT hộ gia đình; truyền thông về quyền lợi của người có thẻ BHYT khi đi khám, chữa bệnh BHYT; nhấn mạnh mức hỗ trợ kinh phí từ ngân sách nhà nước, ngân sách địa phương khi tham gia BHYT hộ gia đình.

- Truyền thông những chính sách, pháp luật BHYT mới ban hành; kết quả thực hiện chính sách BHYT 06 tháng đầu năm 2022 và những nỗ lực của Ngành BHXH Việt Nam trong việc đảm bảo quyền lợi cho người tham gia BHYT theo quy định của pháp luật.

- Truyền thông tiện ích khi sử dụng căn cước công dân gắn chip trong khám, chữa bệnh BHYT.

- Truyền thông nhận diện các hành vi vi phạm, những hình thức lạm dụng, trục lợi trong thực hiện chính sách BHYT và mức độ xử lý đối với tổ chức, cá nhân; công tác quản lý, sử dụng quỹ BHYT an toàn, hiệu quả.

- Truyền thông gương người tốt, việc tốt trong thực hiện chính sách BHYT; những sáng kiến, sáng tạo của Ngành BHXH, Ngành Y tế trong cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin nhằm phục vụ người tham gia BHYT tốt hơn, hướng tới sự hài lòng của người tham gia BHYT.

- Truyền thông, cổ vũ các doanh nghiệp, ngân hàng, các tập đoàn và các tổ chức, cá nhân tặng thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn, nhất là người dân bị ảnh hưởng bởi Quyết định số 861/QĐ-TTg; vận động tiếp tục duy trì sự hỗ trợ trong những năm tiếp theo, hướng tới mục tiêu là tất cả mọi người dân đều có lương hưu và được chăm sóc sức khỏe khi về già.

### **3. Hình thức truyền thông**

#### **3.1. Tổ chức Lễ ra quân**

- BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trên toàn quốc phối hợp với Bưu điện tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng Ngày BHYT Việt Nam 01/7 - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Chủ đề truyền thông: Bảo hiểm y tế - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.

- Thời gian: Trong 01 ngày, Chủ Nhật ngày 10/7/2022 (*Hướng dẫn chi tiết tại phụ lục đính kèm*).

**3.2.** Truyền thông trực quan: Tổ chức chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, phương tiện truyền thông tại trụ sở cơ quan BHXH các cấp, các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT, trên các trục đường, phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi có đông người qua lại... Thời gian treo từ 28/6/2022 đến ngày 12/7/2022.

**3.3.** Truyền thông thông qua các hội nghị truyền thông, hội nghị khách hàng, truyền thông nhóm nhỏ... kết hợp phát các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp, ...).

**3.4.** Tăng cường số lượng, tần suất các tuyến tin, bài viết chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, infographic, ... trên các kênh truyền

thông của các cơ quan thông tấn báo chí, trên các phương tiện truyền thông của Ngành, trên môi trường Internet, mạng xã hội.

**3.5.** Tăng cường truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở, truyền thông lưu động.

#### **4. Tổ chức thực hiện**

##### **4.1. Trung tâm Truyền thông**

- Tổ chức hội nghị cung cấp thông tin chuyên đề về BHYT cho các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức đợt cao điểm truyền thông về chính sách, pháp luật BHYT. Tăng cường thực hiện các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm,... truyền thông về BHYT trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng các tuyến tin, bài theo các nội dung tại Mục 2 trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Fanpage, Zalo BHXH Việt Nam.

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin công tác tuyên giáo (Ban Tuyên giáo Trung ương) tổ chức hội thảo nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền miệng về thực hiện chính sách, pháp luật BHYT, góp phần đưa chính sách vào cuộc sống.

##### **4.2. Tạp chí BHXH**

- Xây dựng các tuyến tin, bài theo các nội dung tại Mục 2.

- Xuất bản số chuyên đề kỷ niệm Ngày BHYT Việt Nam 01/7.

##### **4.3. Văn phòng BHXH Việt Nam**

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Truyền thông thực hiện chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn truyền thông tại các trụ sở của BHXH Việt Nam. Thời gian treo từ 28/6/2022 đến ngày 12/7/2022.

##### **4.4. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Trung tâm Truyền thông triển khai thực hiện các hoạt động liên quan tại Công văn này.

##### **4.5. BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương**

- Phối hợp với Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tham mưu trình UBND tỉnh, thành phố kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7 phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, gắn với việc thực hiện Quyết định số 546/QĐ-TTg ngày 29/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc giao chỉ tiêu thực hiện bao phủ BHYT giai đoạn 2022 - 2025.

- Phối hợp với Bưu điện tổ chức Lễ ra quân.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT tổ chức các hoạt động truyền thông về chính sách, pháp luật BHYT. Thực hiện các hình thức truyền thông khác tại Mục 3.

- Chỉ đạo hướng dẫn BHXH các quận, huyện đẩy mạnh công tác truyền thông về BHYT trên địa bàn nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7.

Trên đây là hướng dẫn về việc tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7/2022 của BHXH Việt Nam, yêu cầu các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam, BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông trước ngày 31/7/2022). Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị phản ánh về BHXH Việt Nam (Trung tâm Truyền thông, số điện thoại 024.36285231) để được hướng dẫn chi tiết./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Y tế (để b/c);
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó Tổng Giám đốc;
- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Đào Việt Ánh**