

BẢO HIỂM XÃ HỘI VIỆT NAM CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1034/TB-BHXH

Hà Nội, ngày 28 tháng 03 năm 2017

THÔNG BÁO

**Kết luận của Phó Tổng Giám đốc Phạm Lương Sơn
tại Hội nghị công tác tuyên truyền BHXH, BHYT năm 2017**

Trong các ngày 16-17/3/2017, tại Nghệ An, Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam đã tổ chức Hội nghị công tác tuyên truyền BHXH, bảo hiểm y tế (BHYT) năm 2017. Phó Tổng Giám đốc Phạm Lương Sơn chủ trì Hội nghị.

Tham dự Hội nghị có đại diện lãnh đạo các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam: Vụ Kế hoạch và Đầu tư, Vụ Tài chính - Kế toán, Vụ Thi đua - Khen thưởng, Ban Thực hiện chính sách BHXH, Báo BHXH, Tạp chí BHXH và Lãnh đạo, Trưởng các phòng nghiệp vụ thuộc Trung tâm Truyền thông; Đại biểu BHXH tỉnh, thành phố (sau đây gọi chung là BHXH tỉnh): đại diện lãnh đạo BHXH tỉnh, đại diện lãnh đạo Văn phòng, Phòng Kế hoạch - Tài chính và cán bộ tuyên truyền; Đại biểu đại diện BHXH Bộ Quốc phòng, BHXH Công an nhân dân.

Hội nghị đã nghe: Báo cáo kết quả công tác tuyên truyền năm 2016 và phương hướng năm 2017; 06 tham luận; 04 chuyên đề tập huấn. Phát biểu kết luận Hội nghị, Phó Tổng Giám đốc Phạm Lương Sơn đã biểu dương, ghi nhận những nỗ lực, cố gắng và đóng góp của các tập thể, cá nhân trong toàn Ngành đối với kết quả công tác tuyên truyền năm 2016, phê bình BHXH 3 tỉnh Thái Bình, Hà Nam, Bình Thuận không có lãnh đạo dự Hội nghị; đồng thời chỉ ra một số tồn tại, hạn chế như sau:

- Lãnh đạo BHXH một số tỉnh chưa quan tâm đúng mức tới công tác tuyên truyền; hiệu quả quản lý, sử dụng kinh phí tuyên truyền chưa tương xứng với mục tiêu đặt ra của Ngành, mất cân đối về cơ cấu chi giữa các hình thức tuyên truyền. Nhiều địa phương do thiếu kế hoạch truyền thông từ đầu năm nên việc triển khai các hoạt động tuyên truyền tại BHXH cấp huyện thường bị động và phụ thuộc nhiều vào ý kiến tham mưu, đề xuất của Phòng Kế hoạch - Tài chính. Vì thế nhiều nơi đã tạo thành cơ chế "xin-cho", dẫn đến hiệu quả công tác tuyên truyền năm 2016 chưa đạt như mong muốn.

- Đội ngũ làm công tác tuyên truyền ở cơ quan BHXH cả 3 cấp còn yếu về chất lượng, thiếu về số lượng và hạn chế kỹ năng truyền thông. Việc chọn, sử dụng cán bộ tuyên truyền ở một số BHXH tỉnh còn khá nhiều hạn chế và không ổn định; cá biệt có địa phương, 2 năm 3 lần thay đổi cán bộ làm công tác tuyên truyền.

- BHXH một số tỉnh, thành phố tuy có lập kế hoạch tuyên truyền của đơn vị nhưng khi triển khai các hoạt động tuyên truyền lại không thực hiện đúng như kế hoạch đã xây dựng nên dẫn đến tình trạng bất cập khi báo cáo số liệu và đánh giá kết quả tổ chức hoạt động, cũng như hiệu quả việc sử dụng kinh phí tuyên truyền trong năm 2016.

Căn cứ vào yêu cầu, nhiệm vụ của Ngành năm 2017, để hoàn thành tốt chương trình công tác tuyên truyền năm 2017, Phó Tổng Giám đốc Phạm Lương Sơn yêu cầu các cơ quan truyền thông của Ngành và BHXH các tỉnh tập trung triển khai các giải pháp sau:

1. Trên cơ sở kế hoạch, chương trình công tác tuyên truyền của BHXH Việt Nam năm 2017, BHXH các tỉnh, Trung tâm Truyền thông, Báo BHXH, Tạp chí BHXH khẩn trương xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền của địa phương, đơn vị mình. Kế hoạch phải xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, nội dung và các giải pháp tổ chức thực hiện gắn với từng hình thức tuyên truyền dự kiến triển khai trong năm trên địa bàn hoặc theo chức năng của đơn vị mình. Mọi hoạt động của công tác tuyên truyền đều phải hướng tới góp phần hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ được BHXH Việt Nam giao.

2. Để đảm bảo việc quản lý, sử dụng kinh phí chặt chẽ, hiệu quả, bắt đầu từ năm 2017, kinh phí tuyên truyền BHXH Việt Nam cấp cho các địa phương chỉ được xem xét, phê duyệt trên cơ sở kế hoạch tuyên truyền và dự toán chi tiết của BHXH các tỉnh.

3. Giao Trung tâm Truyền thông chủ trì, phối hợp với Vụ Tổ chức cán bộ nghiên cứu, đánh giá và xây dựng đề án thành lập Phòng Tuyên truyền thuộc BHXH tỉnh báo cáo lãnh đạo Ngành xem xét, phê duyệt.

4. Chấn chỉnh hoạt động đầu tư trang thiết bị phục vụ công tác tuyên truyền, không để xảy ra tình trạng lãng phí. Có thiết bị nhưng chưa có người sử dụng như hiện nay. Từ năm 2017 trở đi, các địa phương có nhu cầu đầu tư trang thiết bị cần phải đào tạo con người và giao trách nhiệm người quản lý, sử dụng;

đồng thời, phải báo cáo BHXH Việt Nam trước khi có kế hoạch đầu tư trang thiết bị.

5. Việc sử dụng kinh phí tuyên truyền phải thực hiện đúng định hướng của Ngành, ưu tiên các hình thức tuyên truyền như: Đối thoại với các nhóm đối tượng, hội thi tuyên truyền viên; tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; không khuyến khích tuyên truyền trực quan như pa-nô, bảng biểu...

6. BHXH các tỉnh cần quan tâm, phối hợp chặt chẽ hơn nữa với các cơ quan thông tấn, báo chí; tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên trong quá trình tác nghiệp, thu thập thông tin, xây dựng chương trình truyền thông có nội dung liên quan đến Ngành.

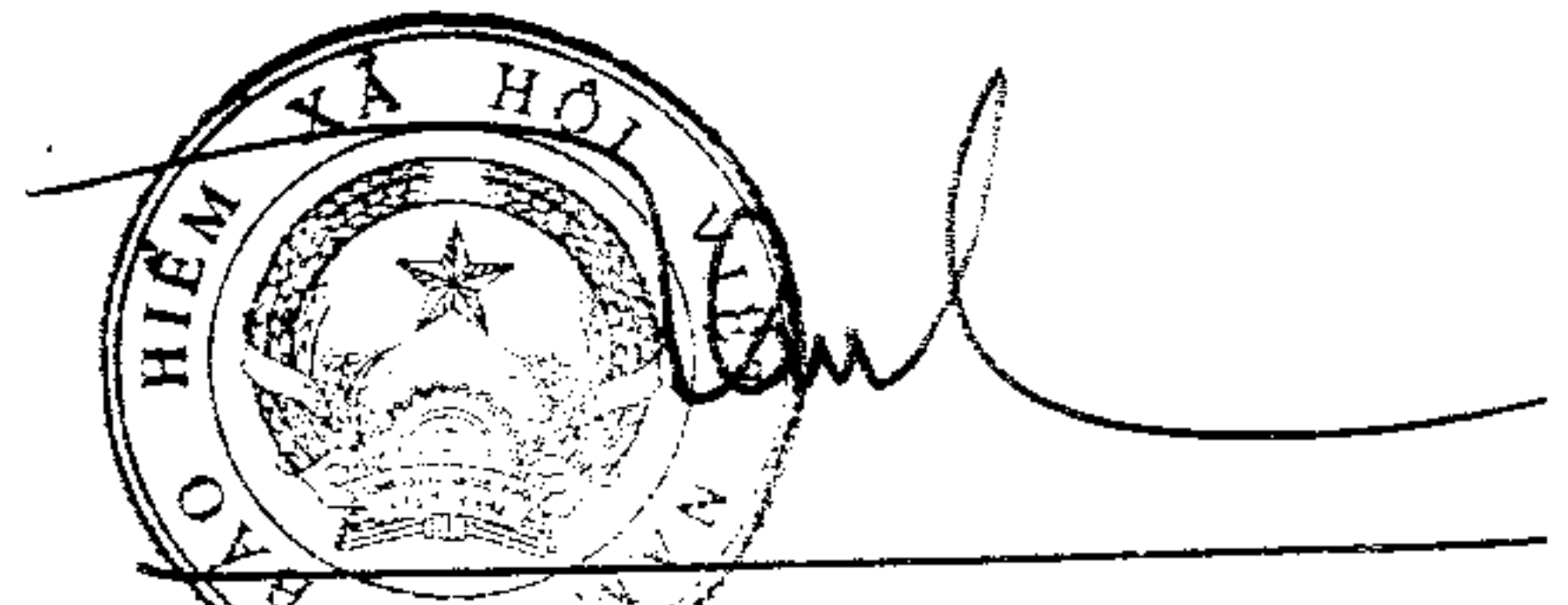
7. Báo BHXH, Tạp chí BHXH phải nghiên cứu giải pháp nâng cao vai trò là hai cơ quan truyền thông của Ngành, luôn đi đầu, định hướng thông tin, dư luận xã hội để các cơ quan báo chí ngoài ngành và người dân hiểu đúng, đầy đủ về tính nhân văn của chính sách BHXH, BHYT.

Bảo hiểm xã hội Việt Nam thông báo ý kiến kết luận của Phó Tổng Giám đốc Phạm Lương Sơn tại Hội nghị công tác tuyên truyền BHXH, BHYT năm 2017 để các đơn vị biết và thực hiện./Trg

Nơi nhận:

- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các đơn vị trực thuộc BHXHVN;
- BHXH các tỉnh/thành phố;
- BHXH Bộ Quốc phòng; BHXH Công an nhân dân;
- Lưu: VT, VP (TKTT, TH).

**TL. TỔNG GIÁM ĐỐC
CHÁNH VĂN PHÒNG**


Chữ Mạnh Sinh